

叶商务〔2023〕8号

六安市叶集区商务局关于印发 《2023年全区商务工作要点》的通知

机关各股室：

现将《2023年全区商务工作要点》印发给你们，请认真遵照执行。

六安市叶集区商务局

2023年5月6日

2023 年全区商务工作要点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，是实现叶集赶超发展的奋进之年，做好全区商务工作意义重大、影响深远。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，全面落实中央、省委、市委经济工作会议部署，认真落实全国、全省、全市商务工作会议要求，坚持以“稳”字当头，稳中求进总基调，按照省委“一以贯之五做到”和市委“十二个不折不扣”的要求，统筹发展和安全，积极促流通扩消费，完善现代商贸流通体系，全力稳住外贸外资基本盘，构建更高水平开放新格局，着力防范安全生产风险，全面推进商务工作提质增效，奋力打造皖豫边界特色商贸城区。

二、总体目标

2023 年，全区商务工作要聚焦聚力三产“锻长补短”行动计划，努力实现社会消费品零售总额同比增长不低于 12%，限上零售额同比增长不低于 20%，网络零售额同比增长超 12%，新增限上商贸企业不少于 15 家。全年进出口增幅、跨境电商增幅高于全省平均水平；直接利用外资额完成 150 万美

元目标，同比增长 50%以上。

三、重点工作

(一) 聚焦商贸领域锻长补短

1.着力推进市场体系建设。开展便利店品牌化连锁化经营，提升便利店品牌化连锁化水平。加强成品油流通行业管理，贯彻落实《六安市成品油零售网点“十四五”发展规划》，提升管理和服务水平。引导支持菜篮子、优鲜家、万客隆、好又多等本地龙头商超企业发展，推动一刻钟便民生活圈建设。持续推进城乡农贸市场升级改造，实现城区农贸市场整治提升全覆盖；积极开展品牌创建活动，支持商贸企业积极申报绿色商场、绿色饭店（绿色餐饮企业）、钻级酒店、安徽老字号、中华老字号、特色商业街等品牌创建活动。完善商贸发展扶持政策，印发《六安市叶集区促进商贸服务业高质量发展扶持办法》。

2.着力推进消费促进活动。实施好“徽动消费 乐享叶集”行动，细化促消费年度工作计划，全年开展不少于 40 场促消费活动，围绕扩内需，着力打通消费堵点，补齐短板，全面促进消费，畅通循环格局。打造高品质夜间消费街区和品质夜区，形成夜间经济集聚效益。举办首届叶集定制家居暨供应链产业博览会，组织开展年货节、羊肉美食文化节、电商直播带货大赛等系列促消费活动，提振消费信心，培养消费增长点。

3.着力强化行业监督管理。推动报废机动车回收拆解行业市场化、专业化、集约化、规范化发展。积极推动回收拆解网

络合理布局，促进行业有序发展。继续抓好商业特许经营、拍卖、报废机动车等行业非法集资整治、服务规范、风险排查工作。配合开展联合打击非法经营成品油行为，做好油气回收治理、地下防渗漏等防污染工作。

4.提升县域商业体系发展水平。培育发展新商圈，加快居然之家新零售城市综合体、明发城市广场建设，带动提升京辉老街、胜利时代广场、史河路等商圈品质。加快推进颐高（二期）、亿联五金商贸城、中国国际木材交易中心项目，培育发展智慧物流、商务会展、汽贸商服等现代服务业，打造新型商贸物流服务业集聚区，持续改造提升皖西农贸市场、思源农副产品批发市场、金太阳建材城等老市场。

牵头领导：夏文琴；责任科室：商贸服务股、电子商务股、商务行政执法大队；工作时限：全年推进。

（二）聚焦对外贸易攻坚提质

5.强化外贸主体引育。推进外贸企业孵化培育，鼓励我区羽绒、板材家居等供货企业自营进出口，推动外贸企业实绩从零到有、从有到强，加大外向型大项目和外贸龙头企业平台招引。到 2023 年底，力争进出口过千万美元企业新增 1 家以上，新增进出口企业 2 家以上。围绕新项目、新企业，着力开展区外出口企业回转，培育外贸新增长点。

6.强化国际市场开拓。开展“徽动全球万企出海”叶集外贸拓市场抢订单行动。宣传推介省厅发布的 200 场左右境外知

名展目录，组织外贸企业组团参加省厅统一组织的境外展。组织区内企业参加广交会、跨交会等境内国际展至少 1 次，组织企业参加各类线上线下贸促活动场。

7. 全力推动铁海联运发展。在市铁海联运工作领导小组的领导下，强化铁海联运业务政策宣传，引导更多企业使用铁海联运。到 2023 年底，力争我区铁海联运使用企业超过 2 家。

8. 开展“优服务、降成本、扩总量”专项行动。加强外贸业务回转和总部招引，分类施策提出工作举措，积极宣传政策，促进服务，吸引企业由叶集区外出口转回区内出口，着力培育外贸新增长点。到 2023 年底，外贸业务回转进出口额达 500 万美元以上。

9. 强化新业态新模式。加强跨境电商重点项目，企业招引和主体培育，开展各类跨境电商专项对接活动，推动更多传统外贸企业开展跨境电商业务。全区跨境电商交易额增幅超全省平均水平，力争跨境电商新增企业 1 家。

10. 全力优化外贸营商环境。开展外贸企业一对一走访，强化对通关补贴、铁海联运等政策的宣传，指导企业用好政策红利，减轻成本压力。建立重点外贸企业“白名单”，精准为企业协调解决遇到的问题。持续推广“信保贷”、出口信用保险。

牵头领导：李伟；责任科室：外贸外资外经股；工作时限：全年推进。

（三）聚焦利用外资稳中求进

11. 聚焦重点项目建设。加强项目摸底，强化项目谋划，以项目工作引领利用外资和外资招引工作。对签约、在建、在谈、谋划的各类项目分类包保，跟踪服务，促进早签约、早落地、早投资、早投产。

12. 聚焦外资双招双引工作。强化外资工作专班建设，统筹协调外资招引工作，重点做好万企百团出海活动以及天下徽商圆桌会、世界制造业大会，进博会等展会期间外商对接活动，引进一批外资项目，尤其是制造业外资项目和高新技术项目。

13. 聚焦外资环境优化。认真贯彻落实外资准入负面清单，积极消除外资准入隐形壁垒；加强外商投诉工作体制机制建设，切实维护外商投资合法权益。加强市场化、法制化、国际化营商环境建设，提升外商投资便利度。

14. 聚焦对外投资稳定。加强对重点地区，重点行业 and 重点外经企业摸排跟踪指导力度，积极推动有能力、有意愿企业对外投资、组团出海，重点加强对“一带一路”国家投资，实现投资多样化。

牵头领导：李伟；责任科室：外贸外资外经股；工作时限：全年推进。

（四）聚焦电商高质量发展

15. 推动电商行业与传统产业融合发展。支持传统商贸流通企业、农产品产业化企业、工业消费品企业应用电子商务。支

持商贸流通企业开展线上线下一体化融合创新发展；大力发展农产品网络营销和订单农业，打造特色农业产业化全产业链。支持有市场、有潜力的工业品消费企业围绕网络市场特征进行产品设计与研发，培育产业互联网新模式。

16.推动电商规模和网货品牌稳步提高。围绕培育年网络销售额超千万元的电商企业，打造产业集聚度高的电商强镇，发挥产业聚集效应。举办叶集区第三届电商直播带货大赛，利用好市好网货大赛、中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会等平台，大力提升我区特色农村产品网货品牌和产品知名度。组织开展农村电商产销对接，推广农村电商利益联结机制，拓宽产品销售渠道，持续推进农村电商与乡村振兴有效衔接。

17.完善农村物流基础设施建设。进一步加强农村寄递物流体系建设和冷链设施建设，补齐“最后一公里”物流短板，提高农产品附加值和市场竞争力。鼓励快递、商贸等企业合作，推动物流快递统仓共配。

牵头领导：夏文琴；责任科室：电子商务股、商贸服务股；工作时限：全年推进。

（五）聚焦政务服务和法治政府建设

18.持续推进政务服务便利化建设。加强“互联网+政务服务”的相关政策落实，为企业提供全面、精准、高效的一站式政策获取和“免申即享”的资金奖补政策服务，强化商务信用监管和建设，提升商务信用度。

19. 持续推进法治政府建设。组织开展宪法、商务行政法规学习，深入开展宪法、民法典等普法工作；加大对重大行政决策合法性审查力度，防范和化解政府法律风险。进一步做好规范性文件的起草、发布和管理工作，及时做好规范性文件清理。严格按照要求做好权责清单规范和调整工作，及时公开调整结果。按照“公开为常态，不公开为例外”的原则，推进政务公开工作常态化、长效化、规范化。

牵头领导：夏文琴；责任科室：局办公室、外资外贸外经股、商贸服务股、电子商务股；工作时限：全年推进。

（六）聚焦机关党建规范提升

20. 强化政治建设，夯实党建基础。把党的政治建设摆在首位，以政治建设引领业务建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，不断提升党员干部“政治三力”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。配强优化基层党组织领导班子，提升基层党组织的政治领导力和群众凝聚力。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，巩固拓展党史学习教育成果，严格执行“三会一课”制度和组织生活，严格规范党员领导干部双重组织生活，制定2023年党建工作要点，认真落实《在全区机关单位中开展“先锋创城，党建领航”暨创建文明城市“五心桥”活动实施方案》的通知要求，常态化推进创建文明城市活动，制度化推进党建引领作用，规范化指导非公企业党建工作，增强基层党

组织的创造力凝聚力战斗力。

21. 强化作风建设，筑牢纪律防线。认真贯彻执行中央八项规定精神及其实施细则，深入学习贯彻省市“一改两为”大会精神，落实全面从严治党主体责任和“一岗双责”。认真办理年度政协提案和人大议案，抓好信访件办理，做到件件有回应、事事有落实。召开年度党建工作以及党风廉政建设和反腐败工作会议，重大事项要及时向派驻纪检组进行报备，积极配合区纪委监委和区委第二巡察组工作。

牵头领导：邵华、夏文琴；责任科室：办公室；工作时限：全年推进。

（七）聚焦文明创建成果巩固

22. 不断巩固文明创建成效。严格对照《市创建全国文明城市实地考察点位测评标准》开展全国文明城市创建常态化工作，结合文明创建“八大模块”，推动便民设施的改造和功能替代，重点做好皖西农贸市场、思源市场创城提升工作；督促指导大型商场、超市电子屏常态化刊播公益宣传标语，营造良好宣传氛围；联合机关事务局等部门开展交通路口、结对共建小区志愿服务活动，保持小区卫生干净，文明交通出行。

牵头领导：胡德明；责任科室：办公室、各股室；工作时限：全年推进。

（八）聚焦商贸安全责任落实

23. 持续加强商贸领域安全生产工作。全面贯彻党的二十

大精神，统筹发展和安全，落实党中央、国务院决策部署和省委省政府、市委市政府、区委区政府的工作要求，开展习近平总书记关于安全生产重要论述和指示精神学习宣传活动，推动中央及省、市、区重要决策部署落地生根。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“谁主管谁负责”的原则，强化行业安全管理。指导督促商贸企业、加油站、农贸市场、限上餐饮企业落实安全生产主体责任，建立健全安全管理制度，制定安全生产预案，落实全员安全生产岗位责任制。扎实推进安全生产专项整治三年行动，每月至少开展一次商贸领域安全生产大检查活动，突出重要时节和关键节点，针对性组织开展安全生产明查暗访。领导干部定期带队深入开展安全隐患大排查大整治行动，及时排查消除隐患，做到发现一处整改一处。开展“安全生产月”“安全生产六安行”“消防安全日”等系列宣传教育活动，积极组织企业进行安全生产培训，压实三方责任，营造良好的安全生产环境。配合消防、住建、市监、城管、公安等部门开展高层建筑消防安全、自建房安全、食品安全、城镇燃气安全、扫黑除恶等安全专项整治行动，多方联动守护商贸领域发展安全。

牵头领导：胡德明；责任科室：办公室、各股室；工作时限：全年推进。

（九）聚焦十大暖民心工程落地见效

24. 结合省市区十大暖民心工作方案，按照项目化实施、

精细化管理的思路，聚焦精准实施放心家政、文明菜市两项民生行动，做好政策资金保障、日常调度实施、运行管理维护、宣传引导等关键环节，着力提升暖民心工作实效。指导属地政府完成年度菜市改造目标、保障群众的“菜篮子”，引导中介型家政企业向员工制家政企业转型，培育1家员工制企业。

牵头领导：胡德明；责任科室：办公室、各股室；工作时限：全年推进。

