

六安市叶集区文化旅游体育局关于 印发《六安市叶集区文化旅游体育局 2023 年 工作要点》的通知

各乡镇街综合文化站，局机关各股室、局属各事业单位：

经研究，现将《六安市叶集区文化旅游体育局 2023 年工作要点》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻落实。

六安市叶集区文化旅游体育局

2023 年 5 月 23 日

六安市叶集区文化旅游体育局 2023 年工作要点

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，面向新征程新任务，区文旅体局将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决落实好区委区政府各项决策部署。以高质量发展为主题，以改革创新为动力，以满足人民群众文化旅游体育需求为着力点，奋力谱写叶集区文旅体高质量融合发展新篇章。

一、加强党建引领，推进党风廉政建设

1. 着力加强思想政治教育。深入学习贯彻党的二十大精神，坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，与习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示贯通起来，一体学习、一体贯彻、一体落实。把政治建设摆在首位，持续加强支部标准化规范化建设，不断丰富拓展“无事”找书记党建引领基层社会治理工作的内涵和外延，深入推进与双井村的结对共建工作。

2. 严格落实意识形态工作责任制。加强对意识形态工作的领导，有效防控意识形态风险。充分发挥舆论主阵地作用，严把艺术创作、演出展览、节庆活动的政治关、价值关、导向关，严管各级博物馆、文化馆、图书馆等文化场馆，加强艺术作品、陈列展览宣传推介、导游讲解等内容审核，加强对出版物经营单位、微信公众号和政务信息公开等平台的管理，及时、妥善处理苗头

性倾向性问题，切实维护意识形态和网络意识形态安全。

3. 扎实推进作风建设。坚持党员领导干部述职述廉述德、个人收入和重大事项报告制度，严格执行中央八项规定及其实施细则精神和省、市、区有关规定。认真抓好区委巡察和审计反馈问题整改落实“回头看”工作。不断完善和严格执行党风廉政建设责任制，落实“一岗双责”，对区文旅体局党风廉政建设工作实行层级管理，做到一级抓一级，层层抓落实，确保党风廉政建设和反腐败工作落到实处。

4. 全力做好各项工作。加强文化旅游体育资金监管使用和统计分析工作。认真办理人大代表建议、政协委员提案。健全信息宣传工作机制，严格落实信息发布“三审”制，提升宣传水平。扎实做好政务公开、电子政务、应急值班、机要保密、档案管理、信访、综治、文明创建、招商引资、双拥、计划生育、依法行政、效能建设、环保、老干部和群团等工作。

二、落实文化惠民，提升公共服务质量

5. 充分发挥文化阵地作用。依托文化中心的文化阵地，全年谋划开展全民阅读、红色教育、艺术普及等活动不少于 300 场，重点组织小小传承人少儿文艺汇演、广场舞大赛、群众文艺调演、小戏小品曲艺调演等活动。探索文化中心社会化运营模式，借助年货节、夜市经济等聚人气，提高场馆使用效率。文化馆、图书馆以县区一级馆标准，博物馆以县区三级馆标准，对标对表，扎实开展各项工作。继续实施“送戏进万村”“社区功能演出” 87

场，配合市局开展“好戏六安”“乡村（社区）文化大舞台”等文化惠民演出，完成2处城市阅读空间的装修改造和农家书屋的图书配送工作。继续推进机关单位、企业软件正版化工作，加强全区文艺工作者版权意识，推进全区文化艺术领域版权登记工作。

6. 助推乡村文化振兴发展。以市、区级乡村文化暖心惠民工程实施方案为指导，以“无事”找书记党建引领基层社会治理为抓手，明确并逐步实施区帮扶乡镇街、乡镇街帮扶村（社）的结对共建任务。重点面向残疾人、留守儿童、留守老人等特殊群体开展活动。探索与市文化馆的结对共建模式，鼓励文艺人才在我区进行文艺辅导，引导优质资源向乡村倾斜，深入挖掘乡土文艺人才，发挥本土人才在艺术创作、文艺宣讲等方面的个人价值。加强乡村文化体育基础设施建设，让公共文化体育服务惠及更多群众。

7. 抓好文艺精品创作奖励。做好馆办舞蹈团、合唱团的管理工作，围绕建党节、国庆节、春节等重要节日，编排优质文艺作品。完成每年5首村歌的创作任务，对创作村歌、村晚演出等进行奖励扶持。大力挖掘未名文化、改革文化、商贸文化、红色文化，依托校外培训机构、协会社团、乡村文化人才等，开展创作培训，邀请舞蹈、戏曲等门类的老师进行授课。完成对文艺精品、文艺社团、民间艺人的奖励扶持，用实际行动鼓励大家结合叶集实际，创作出接地气、上档次、能登台的本土文艺节目。

8. 强化文物非遗保护利用。加强红色资源开发与利用，完成

芮家祠堂(霍邱县二区苏维埃政府旧址)布展工程后期收尾工作,利用展陈开展红色教育活动,通过线上线下双渠道弘扬红色精神。打造叶集区红色旅游路线1条。落实文物安全巡查制度,深化文物领域“法人违法案件”“打击文物犯罪”“文物维修工程”三项治理行动。积极参加非遗展览交流活动,交流传承心得体会,进一步宣传非遗项目、扩大项目知名度。组织文化艺术志愿服务队在赴校园、乡镇开展非遗科普,培养青少年和基层群众的文化认同感。积极组织区级非遗项目申报第七批市级非遗代表性项目名录认定。

三、促进文旅融合,加快文旅项目建设

9. 坚持规划统筹发展。配合编制《六安市旅游发展布局国土空间专项规划》,组织全市旅游资源普查。持续推进山河旅游大道建设,把大别山的“红色”旅游基地和“绿色”旅游景点串成线、连成片。推进全区红色旅游发展和三元镇镇域旅游发展。

10. 实施旅游富民工程。加快推进《六安市旅游富民工程三年行动计划(2022-2024年)》,实施十大旅游富民工程。加大旅游品牌建设,以自留地或史河非遗民俗文化村为主体,开展A级景区创建工作。抢抓革命老区重点城市对口合作等机遇,加快红色旅游、研学旅游、露营旅游、房车营地等发展,持续打好“乐游大别山 品味叶家集”美食旅游牌。深入落实乡村旅游“421”行动,推进“主题村”打造、“风景道”建设、“后备箱富民、经营管理人才培养、“双微”提升等工程。打造乡村旅游重点村(镇)

和乡村旅游集聚区。

11. 加快旅游民宿建设。配合市文旅局实施“生态原味·乡宿六安”旅游民宿“1289”工程，全年新改建不少于4家民宿。用好《大别乡宿基本要求与评价》，指导各民宿投资方对标建设、提升，申请一批“大别·乡宿”。鼓励盘活古民居、旧厂房、旧校舍、农户闲置房等闲置资源，建设具有大别山地域特色的旅游民宿，培育“大别·乡宿”旅游民宿品牌。出台旅游民宿发展奖补政策，提升全区旅游民宿行业水平。推进江淮果岭旅游民宿项目建设，加快颐高特色文化街区项目实施。利用革命老区对口合作、长三角一体化等机遇，开展民宿招商活动，将民宿融入全区文旅整体营销中。

12. 强化数字创意产业发展。加强规上企业培育，紧盯工艺品、玩具、包装装潢印刷等制造业，游乐园、休闲观光、文艺表演节目制作等服务业，文具、图书、视听设备等批发零售业。强化项目谋划，加大数字创意和文旅产业“双招双引”力度，引导社会资金投入，鼓励以数字创意盘活我区红色文化资源，推动更多优质项目签约落地。

13. 精心办好系列文旅活动。贯彻落实“皖美好味道·百县名小吃”“新徽菜·名徽厨”行动。积极申报省市级特色美食村美食旅游线路、特色美食村。配合《全景六安》电视美食系列节目拍摄，宣传好本地特色美食。发放文旅消费券，激发文旅市场消费潜力。配合开展桃花梨花艺术节、羊肉美食文化节等节庆活

动。以全国赛事为契机，积极开展文旅宣传营销。邀请省自驾游协会及其他外地协会游行叶集。

14. 持续深化区域联动营销。抓住合六同城化、长三角一体化建设、上海六安对口合作等重要机遇，深化文化旅游合作，共谋旅游精品线路，打造长三角红色旅游示范基地。加强“走出去”与“引进来”，广泛开展宣传营销，积极参加“绿水青山红色六安”文旅资源推介会。抓住金山区对口帮扶契机，与金山区开展馆际交流活动，打造博物馆品牌。全年常态化开展“红色微宣讲”特色活动，宣讲团进校园、进社区，充分发挥博物馆社会教育作用。开展“怀旧老物件主题文化展”等特色临展，积极宣传特色文化。

四、开展体育活动，营造全民健身氛围

15. 提升赛事档次加大办赛力度。2023年叶集区将着力提升赛事的规模和档次。举办“文学之乡·家居之都”2023中国全民健身走（跑）大赛（安徽·叶集站）、第一届全国学生（青年）运动会拳击预赛（第一批）暨2023年全国青年（U18）叶集杯拳击锦标赛（第一批）、全区第三届全民健身运动会、江淮果岭全国山地自行车赛等大中型赛事，结合3.8妇女节和8.8全民健身日开展系列体育活动，力争通过赛事扩大叶集影响力和知名度，调动群众健身积极性。

16. 推进场地建设补齐体育短板。继续完善全区健身设施，科学规划全民健身步道线路，形成立体化步道网络，打造综合健

身空间。实施体育中心项目建设，启动施工图设计和建设招标工作。加强口袋体育公园建设，建设小型体育公园不少于1处。继续开展快乐健身和15分钟健身圈打造，新建体育场地10处以上，维修损坏体育器材20处以上。

17. 加强公益培训提升健身水平。依托各体育协会和体育类校外培训机构开展公益培训班，全年开展培训项目不少于5种，受益群众达5000余人次。强化基层体育人才队伍建设，培育新注册体育协会不少于2个，社会指导员培训人数不少于88人。开展国民体质检测，完成全年800人以上检测任务。

五、突出行业管理，推动广电出版发展

18. 严格广播电视行业管理。加强广播电视、网络视听监管，做好安全播出的保障工作和应急广播平台的运维管理，切实发挥好应急广播体系作用。继续开展打击“黑广播”“非法台”专项整治和非法卫星电视广播地面接收设施整治专项行动。组织参加全市广播电视作品推优评议、优秀播音员主持人评选以及广播电视行业职业技能选拔赛等活动。完成全区72个行政村864场次农村数字电影公益放映活动，推动电影放映进广场、进社区等活动，满足人民群众的精神文化需求。支持影院更好更快发展。

19. 促进新闻出版健康发展。完成全区77个行政村农家书屋出版物补充更新工作，运行维护好数字农家书屋，严格落实农家书屋日常管理，积极参加“双百创建”评选活动。推动重点行业重点领域软件正版化工作，培育和推动版权示范园区或单位创建。

加强出版物市场管理，严肃查处侵犯著作权案件，严厉打击侵权盗版违法违规行为。

六、强化市场监管，营造优良营商环境

20. 筑牢安全生产底线。按照“安全生产十五条”硬措施的要求，全面加强安全生产和消防安全工作，落实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任，将安全生产三年整治行动内容落实在常态化。做好与公安、应急、卫健、市场监管等部门联动，在节假日和重点时段开展好文旅市场安全专项检查，形成监管合力。强化安全生产培训，举办2次安全生产和消防安全应急培训，开展文旅安全突发事件应急演练，提高安全生产应急处置能力。

21. 加强执法规范化建设。紧密结合文旅部门各项规范化文件，细化管理执法操作流程，完善规章制度，规范行政处罚自由裁量标准。在统一执法标识、统一执法证件的基础上，进一步统一执法服装、统一执法装备和统一执法文书。加强管理执法队伍思想道德和职业道德建设，认真落实《文化市场综合行政执法人员行为规范》，推进文化市场政风、行风和作风建设。

22. 扎实开展市场管理。加大“扫黄打非”力度，加强文化市场内容执法监管，落实未成年人保护工作。开展重要时间节点专项检查，切实维护意识形态安全。推广“互联网+监管”的管理模式，做好非学科艺体类校外培训领域监督管理工作，开展“剧本杀”“密室逃脱”等新业态专项整治，加强联合检查执法，探索长效管理办法。坚持问题导向，目标导向、结果导向，及时高

效做好投诉举报处置工作，确保群众诉求事事有回音、件件有落实。