

六安市叶集区“十四五”文化旅游体育 发展规划

六安市叶集区文化旅游体育局

2021 年 11 月

目 录

第一章	“十三五”发展回顾	1
一、	发展成绩	1
二、	存在问题	7
第二章	“十四五”形势研判	10
一、	政策形势	10
二、	区域格局	12
三、	市场形势	14
四、	面临挑战	16
第三章	发展目标与战略	19
一、	指导思想	19
二、	发展目标	19
三、	基本原则	21
第四章	发展布局	24
一、	一核引领	24
二、	四带联动	24
三、	特色组团	25
第五章	主要任务	27
一、	实施社会文明促进和提升工程	27
二、	促进文艺事业繁荣发展	28
三、	创新文化遗产保护传承利用	29
四、	推进文化产业高质量发展	32
五、	促进体育事业产业发展	35
六、	促进旅游产业升级发展	36
七、	完善公共服务体系	46
八、	扩大区域形象传播交流	48
九、	科技赋能文旅体智慧发展	50
十、	优化市场监督管理体系	53
第六章	实施保障	56
一、	创新体制机制	56
二、	强化组织领导	56
三、	突出政策驱动	57
四、	建设人才队伍	58
附表：	重点建设项目表	59
附图		63

“十四五”时期是乘势而上，开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是推进皖豫边界特色城区建设，实现高质量发展，奋力在争先进位中有更大作为的关键时期。文化旅游体育发展规划对于指导未来五年文化旅游体育工作具有重要的现实意义。根据《六安市“十四五”文化和旅游发展规划》《六安市叶集区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，结合区情实际，制定本规划。

第一章 “十三五”发展回顾

一、发展成绩

“十三五”时期，按照全面建成小康社会的总体要求，叶集区文化旅游体育局坚持政府主导、社会参与、共建共享、改革创新的发展理念，加大重点项目建设力度，逐步完善公共服务体系，文化旅游体育工作取得了阶段性成效。

（一）文化体育事业逐步提升

文艺作品成果丰富。制定了《六安市叶集区文艺精品创作生产奖励办法》，对涉及书法、文学等各个领域的百余项文艺精品进行奖励。积极发掘本土优秀文艺人才，创作了戏剧小品《生日礼物》、《不忘初衷，牢记使命》、《十九大精神指航程》、《学习宣传十九大坚定信念跟党走》等作品，用艺术化的形式开展宣传学习十九大系列活动。

群众性文化活动有序开展。举办了皖藏文化交流巡回演出、大别山歌会、梨花·桃花节、农耕文化节、全民健身广场舞大赛等大型文化活动；参加了全市文艺调演、广场舞大赛等重大文化活动；开展覆盖全区所有村社的“送戏进万村”活动，丰富群众文化生活。

遗产保护成效显著。全区现有 1 个省级非遗项目叶集油厂（木榨油技艺）、1 个市级非遗项目叶集金禾食品有限公司（手工空心挂面制作技艺）、1 个区级非遗项目玉皇阁皮影戏。积极助推非物质文化遗产项目的发展传承，为非遗传传承人申请传习经费，为木榨油项目申报非物质文化遗产保护资助项目补助经费 10 万元。强化重点文物的管护力度，为全区省级文物保护单位配备文物协管员，积极做好文物消防安全检查工作，完成省级文物保护单位江西会馆维修（一期）工程。落实属地管理责任，发掘古墓 5 座，出土文物 31 件。目前叶集区共有省级文物保护单位 3 处，县级文物保护单位 8 处。

体育活动赛事形式多样。“十三五”以来，叶集区扎实开展体育赛事工作。定期举办叶集区全民健身运动会，做到每个乡镇每年至少开展一次运动会，各自然村每年开展不少于 1 次体育健身活动。区政府和协会基本实现全年赛事不间断，先后开展足球、篮球、羽毛球、乒乓球、广场舞、校园运动会、“环未名湖人民公园毅路行”、六安市第一届跆拳道锦标赛等赛事活动，同时积极参加市级层面举办的体育联赛，并

在安徽省第五届全民健身运动会拔河项目中获得女子组亚军，在安徽省跆拳道锦标赛中取得一金三银的好成绩。目前已有 8 个体育协会，并且有 2 个体育协会正在筹办。定期开展裁判员教练员培训，共培训各协会裁判员 130 余人。

（二）文旅产业初具规模

文化产业发展稳步向前。叶集区现有文化经营单位 310 余个，规模以上文化企业 2 个，形成以竹、藤、草等工艺品制造企业为支柱，以文化服务休闲娱乐企业为主体的文化产业体系。其中叶集区未名文化演艺传媒有限公司被评为省民营艺术院团“百佳院团”、“十大名团”，叶集区龙啸工艺品有限公司获市第三批示范文化企业称号，年产值达 1.2 亿元。

旅游经济持续增长。“十三五”期间，全区年旅游接待量由 2016 年的 32 万人次增加至 2019 年的 85 万人次，年均增长 27.66%；旅游总收入由 2016 年的 4672 万元增加至 2019 年的 8600 万元，年均增长 16.48%。2020 年受疫情影响，旅游人数与旅游收入有所下滑。未名湖人民公园已对外开放，京辉羊肉美食街完成二期建设，江淮果岭生态旅游区项目完成 2 万亩果园及旅游道路 20 公里建设。乡村旅游扶贫稳扎稳打，完成了和平村、尧岭村、石龙河村国家级乡村旅游扶贫重点村规划编制，推动“八个一”建设并投入使用。逐年实施乡村旅游环境提升工程项目，累计打卡到户 123.8 万元，辐射带动 1425 户贫困人口减贫增收。积极推进“百企帮百

村”项目实施，支持涉旅企业结对帮扶区内建档立卡贫困户，共计带动 1153 户贫困人口增加收入。

（三）公共服务设施有序完善

公共文化设施基本完善。“十三五”期间，全区 2 个公共文化场馆、6 个综合文化站全部免费开放。推动全区 74 个行政村建设村级综合文化服务中心，覆盖率 96.1%。初步形成了“区文化中心+乡镇综合文化站+村级综合性文化服务中心”的公共文化设施网络。

广播影视工作有序开展。“十三五”期间，叶集区建成区级应急广播平台 2 个，乡镇级应急广播平台 6 个，村级应急广播平台 77 个，形成了区、乡（镇、办）、村（社）三级联动的数字应急广播管理体系，系统覆盖率达 100%。同时为全区村社提供数字电影放映服务，年度电影放映量达 1176 场以上。

体育基础设施不断完善。“十三五”期间，叶集区公共体育基础设施建设有序推进。区全民健身活动中心提供羽毛球、篮球、乒乓球等功能室，新建 3 个社会足球场，满足各年龄段人群的运动健身需求。在姚李镇、三元镇、孙岗乡推进室内健身中心、全民健身广场、多功能球类运动场建设，满足乡镇居民的休闲健身需要。村级体育设施覆盖率达到 100%，文化体育公共设施明显改善，服务水平显著提升，文体广场、篮球场、乒乓球场等文体设施达到全覆盖。

旅游基础设施不断完善。叶集区采取以奖代补等手段撬动社会资本投入，完善旅游标识导览、旅游厕所、旅游停车场等公共服务设施建设。“十三五”期间，全区新改（扩）建旅游厕所 31 座，游客服务中心 3 处，旅游标识牌 91 块，旅游停车场 23 处，基本满足旅游发展需要。

（四）文旅体品牌建设亮点突出

创作了一批优秀文艺作品。2016 年，黄梅戏《“礼”鱼》获六安市委宣传部“五个一工程奖；2017 年，获国家艺术基金、优秀基层院团、安徽省十大民营院团，《旱船调》在唱响大别山鄂豫皖三省四市大别山歌会总决赛中原生态歌曲荣获金奖，民歌《园梦大别山》荣获第一；2018 年，小品《生日礼物》获六安市第三届原创文艺作品展二等奖，黄梅戏《将心比心》在六安市原创小戏小品作品词曲征集中获优秀制作奖与作品三等奖，庐剧现代小戏在六安市第三届民营剧团小戏小品调演中荣获创作二等奖与优秀创作奖；2020 年，《花鼓情韵》获得六安市广场舞比赛二等奖。

培育了系列旅游品牌。全区现有旅行社 1 家，特色美食街 1 处，民族特色村寨项目 1 个，四星级农家乐 2 家，三星级农家乐 1 家，初具规模的观光旅游项目 4 个，知名旅游节庆 3 个。围绕市政府重点宣传促销任务，举办梨花·桃花节、美食文化节、农耕文化节，影响力不断扩大。《魅力中国城》叶集区路演专场宣传推介活动，多次被央视媒体及省市同步

报道宣传。旅游商品挖掘开发不断加强，陆续推出了启航山茶油、徽海皇菊、木榨油、空心挂面、武妹蜂蜜、印象大别山礼盒等旅游商品。积极参加全市旅游推介会、旅游商品大赛，通过多种形式对叶集区旅游宣传推介。

形成了一批体育品牌。叶集区积极举办各种体育赛事，校园运动会积极向上，广场舞大赛如火如荼，“环未名湖公园毅路行”全民参与，形成了一定影响力。

（五）行业管理水平持续提升

文化行业监管。文化市场综合执法大队将“扫黄打非”、“疫情防控”、“安全生产”等工作紧密联系，不断加强执法频次和执法力度。通过微信公众号、发放宣传资料等方式进行普法宣传和安全生产宣传，对于寒暑假等重点时段，着重对网吧、KTV 等娱乐场所进行执法检查，同时检查出版物经营单位有无涉及凶杀暴力、淫秽色情、封建迷信等书籍出售、印刷品复制行业是否印刷复制含有政治性违禁品、非法盗版出版物等经营行为。

旅游行业监管。组织开展“5.19 中国旅游日”宣传、“文明健康 有你有我”活动、制止餐饮浪费行为宣传等活动，发放文明旅游宣传资料上千份，推进文明旅游进社区、进大厅、进学校、进广场、进景区景点。加强重点时节旅游市场执法力度，积极开展“双随机，一公开”市场执法活动，有效促进旅游市场信用体系制度建设，高效规范旅游市场秩序。

二、存在问题

（一）旅游龙头亟待培育

叶集区自然文化资源丰富。江西会馆、台静农纪念馆、皖西省委旧址等文化资源呈现了叶集的光辉历史；史河、二道河、松源湖、下骆山、看花楼林场等生态风光，为旅游发展提供了优良的环境。然而，至今全区无一处A级旅游景区，无一家A级旅游村，无一条历史文化街区，无一个旅游小镇，旅游核心吸引力不足，相较于周边区县，叶集区整体旅游定位不明确，形象不鲜明。叶集区亟需加快培育旅游龙头，进而发挥带动作用，提升叶集旅游知名度。

（二）旅游产品供给亟需丰富

目前叶集区旅游发展的传统资源观念仍占据主流，旅游产品数量少，层次低，吸引力弱，影响力小。餐饮方面，缺少高星级农家乐、主题餐馆、特色餐饮街区、地方餐饮品牌；住宿方面，缺少高星级酒店、特色营地、民宿、主题文化酒店等品质创意住宿设施；交通方面，缺少特色交通方式与工具，尚未形成特色游线、风景廊道、骑行道等产品，区内未开设旅游专线；游览方面，线下的旅行社仅1家，经营手段传统，线上的互联网旅游发展缓慢，现有产品仍以传统文化观光旅游为主，未形成体验性、参与性、娱乐性强的核心文化旅游产品和文化旅游新业态，缺乏依托本地资源开发的文化创意、体育户外、旅游演艺、红色研学、情感体验等旅游

新业态；购物方面，未形成统一的规模化的旅游购物场所，旅游商品种类单一，包装简陋，处于粗加工阶段，便携性差，经济效益低；娱乐方面，旅游特色娱乐场所及产品较少，缺少夜间娱乐及康养度假娱乐产品，同时地域上城乡分布不均。

（三）文化传承与活化有待创新

文化需要尊重与保护，也需要活化与传承。叶集区文化资源丰富，类型多样，主要有未名文化、红色文化、商贸文化、改革文化，有1个省级非遗项目叶集油厂（木榨油技艺）、1个市级非遗项目叶集金禾食品有限公司（手工空心挂面制作技艺）、一个区级非遗项目玉皇阁皮影戏。虽然采取了传统保护、资金扶持等手段，但是手段上较为传统，形式展现上较为单调，对大众的吸引力不足。一是内容创新不够，缺少科技手段与跨界融合等方式的创新；二是功能创新不够，未融入餐饮、购物、娱乐等多元休闲功能，盘活综合价值；三是模式创新不够，目前多数处于孤立发展的状态，与市场合作较少。整体来看，活力不足，影响力较为薄弱。

（四）文化产业发展有待加强

叶集区文化事业百花齐放，然而文化产业发展较为薄弱。数据显示，叶集区全区文化产业以工艺品制造企业为支柱，仍停留在传统产业发展层面，演艺类、文创类产品缺乏，整体上看，叶集区的文化产业结构有待提升，产业类型有待丰富，产业内容有待创新，产业效益有待提高。

（五）体育活动特色不够鲜明

目前，叶集区体育事业蓬勃发展，但是体育休闲活动仍以传统的足球、篮球、羽毛球、乒乓球、广场舞等项目为主，缺乏叶集区特色。叶集区处于江淮果岭范围，三省交界处，岗丘地貌明显，地势高低起伏，错落有致，林场众多，生态景观效果好，同时区内水域景观丰富，有史河、史河干渠、汲东干渠、二道河、沔河等观光游憩河段，滨水岸堤景色优美，整体来看，叶集区的岗丘与河段资源具备发展体育骑行道、特色体育活动的条件。

（六）融合发展程度有待深化

叶集区的文化、旅游、体育融合程度有待深化。机构方面，虽然叶集区文化旅游体育局统筹管理区内的文化旅游体育业发展，但是人事、财务、管理职能、知识培训等方面未实现功能化合并，不利于文化旅游体育工作的综合调控；产业方面，叶集区的农旅融合、文旅融合仅停留在休闲观光层面，融合载体不够多元，融合方式较为单一，经济效益与社会效益较低，文体融合、体旅融合产业尚未形成；产品方面，复合型旅游产品较少，形式呆板，缺乏创新，体验性差，文化创意、度假休闲、康体养生等主题产品尚处于空白领域；市场方面，客源主体不明晰，经营主体规模小、数量少，营商环境有待优化，市场监管与综合执法有待强化；服务方面，文化旅游体育公共服务体系层面的融合有待进一步加强。

第二章 “十四五”形势研判

一、政策形势

（一）乡村振兴战略全面实施

党的十九大报告提出乡村振兴战略以及“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。为有效实施乡村振兴战略，六安市发布了《中共六安市委六安市人民政府关于全面推进乡村振兴战略的实施意见》（六发〔2018〕3号），从六安市层面，对文化、旅游提出了要求。文化方面，提出“以乡风文明为保障，提升乡村文化发展新水平”、“传承提升农村优秀传统文化”、“加强农村公共文化建设”；旅游方面，提出“实施休闲农业和乡村旅游提升工程，推进全域旅游发展，打造一批休闲农业和乡村旅游精品景点、线路，开发特色旅游商品和休闲食品，努力争创省级以上休闲农业示范园区和乡村旅游创客示范基地，培育一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、养生小院、乡村民宿和特色小镇，建设一批乡村旅游示范村、乡村田园综合体和农业嘉年华”。意见的提出，为叶集区文化、旅游发展指明了方向。

（二）高质量发展成为文化和旅游发展的主线

党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。文化和旅游产业也从过去的“有没有、缺

不缺”，总体开始进入“好不好、优不优”，从数量扩张、速度增长进入到质量效益提升的新阶段。高质量发展将是“十四五”时期文化和旅游业发展的主线，也是实现文化和旅游业健康可持续发展的必经之路。

（三）文旅融合激发产业新活力

随着国民素质的提升，文化旅游的吸引力与日俱增，深化文旅融合，成为创造人民群众美好生活的重要途径。《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）提出了全方位融合、开放型旅游业发展趋势以及“旅游+”的发展理念，《2021年全国文化和旅游厅局长会议工作报告》中提出要深刻把握文化和旅游融合发展的战略部署。在全域旅游发展的背景下，旅游业与相关产业正不断深度、全方位融合，培育了大量的旅游新业态，如旅游与农业、旅游与工业、旅游与文化文博产业等。叶集区“十四五”文化旅游体育发展规划要遵循发展规律，摸清家底，本着“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，促进文化和旅游真融合、广融合、深融合，同时加强旅游业与体育、农业、水利、乡村等的融合，创新旅游业态。

（四）公共文化服务高质量发展提上新日程

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期基本公共服务均等化水平明显提高；到2035年，基本公共服务实现均等化。《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《国家基本

公共服务标准（2021 年版）》等文件对公共文化服务与公共体育服务提出了具体要求。“十四五”期间，叶集区的文化体育公共服务将对照上述意见与标准，认真落实。

（五）交旅融合带来新机遇

六安市作为交通强国建设试点城市，出台了系列举措落实交通强国建设试点任务。交旅融合方面，提出构建“漫游网”，因地制宜建设自行车道、景区绿道、露营基地、自驾车和房车营地、观景平台、康养度假区等“慢游”设施，打造集“吃住行游购娱”于一体的特色公路。沪陕高速叶集收费站东移和 G529 叶集段（莲花大道）、S325 叶集段（香樟大道）等项目的有序推进，为推动叶集区物流、贸易、旅游等现代服务业发展，促进经济加速升级提供了更为有利的区位条件。

“十四五”期间，叶集区计划建设“慢游”交通基础设施网，推进 X308、X314、X223 等旅游绿道、慢行系统及公路沿线设施建设，改善旅游交通条件，丰富旅游产品。叶集区拥有滨水廊道、山地廊道、田园廊道，应把握机遇，大力发展骑行道、绿道等廊道型旅游产品。

二、区域格局

（一）长三角一体化进程加快

中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，进一步理清区域整合发展思路。安徽省、六安市加

快落实，分别出台了《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》、《六安市推进长江三角洲区域一体化发展行动方案》，其中均明确提出“把六安打造成为大别山区域性中心城市、合肥都市圈协同创新产业基地、长三角绿色农产品加工供应基地、全国知名红色旅游示范基地和康养基地。”叶集区作为六安市的重要组成部分，在合肥都市圈一体化发展行动和六安建设省际毗邻区域中心城市中的作用突出，金叶一体化、固叶协同化等区域一体化发展思路为实现区域产业互融、交通互联、优势互补提供了有力保证，未来叶集区将结合“十四五”发展规划，抢抓长三角一体化发展和合六经济走廊建设的重大历史机遇，聚焦打造皖豫边界特色城区，加快推进高质量一体化发展。

（二）“江淮果岭”建设稳步推进

六安市江淮分水岭地区地形地貌类型多样，具有承东启西、连南贯北的区位优势，土壤和气候条件适宜开展林果等经济作物生产，具有一定的产业发展基础，是丘岗地区脱贫攻坚的重点区、美丽乡村建设的先行区。为加快推进绿色生态岭、产业发展岭、休闲观光岭、科技智慧岭、富民增收岭建设，发挥乡村旅游助推乡村振兴的引擎作用，根据《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》、《中共六安市委 六安市人民政府关于全面推进“江淮果岭”建设的意见》（六发〔2017〕26号），推动江淮果岭加快发展。

“十四五”期间，叶集区将积极推进各街道、乡镇融入“江淮果岭”，加快发展。

（三）鄂豫皖革命老区振兴发展

为加大对革命老区支持力度，国务院印发了《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号），提出“弘扬传承红色文化”、“推动红色旅游高质量发展，建设红色旅游融合发展示范区”、“支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源，加快特色旅游产业发展，推出一批乡村旅游重点村镇和精品线路”，旨在让革命老区人民逐步过上更加富裕幸福的生活。叶集区地处豫皖两省交界，是鄂豫皖革命根据地的重要组成部分，境内红色文化、革命历史、革命文物资源丰富，应把握革命老区振兴发展机遇，根据自身特色与周边联动打造文化旅游体育产品。

三、市场形势

（一）乡村旅游市场如火如荼

在全国旅游业快速发展的大背景下，我国乡村旅游越来越受人青睐。目前，休闲农业和乡村旅游已从零星分布向集群分布转变，空间布局从城市郊区和景区周边向更多适宜发展的区域拓展。文化和旅游部《全国乡村旅游发展监测报告（2019年上半年）》显示，2012-2018年我国休闲农业与乡村旅游人数不断增加，从2012年的7.2亿人次增至2017年的

28 亿人次，年均复合增长率高达 31.2%，增长十分迅速。2019 年上半年全国乡村旅游总人次达 15.1 亿次，总收入 8600 亿元。六安市文化和旅游局的官方统计数据也显示，2016 年-2019 年，六安市的乡村旅游游客量逐年增加，同时乡村旅游游客量占全市游客量的一半以上，乡村旅游市场展现出了旺盛的生命力。

（二）文化休闲成为当前需求热点

中国旅游研究院与上海创图联合实验室发布的《2019 下半年全国文化消费数据报告》指出，在文化需求方面，品质休闲迎合人民美好精神生活新期待，一是博物馆等文化休闲热度高、频率高；二是修身养性为核心诉求，科技、红色文化为热点，三是公益文化备受青睐，培训课程前景看好。在文旅融合方面，文旅融合刺激消费，主客共享休闲经济，一是文化消费日常化，夜间消费持续发力，本地休闲以商圈为主，异地体验关注文艺文化。在建议方面，认为要着力提升社区文化服务，推进乡村文化空间建设；优化休假制度，丰富文化产品供给；加强商业环境对文化消费的基础支撑。

（三）大众体育市场潜力巨大

随着城市化进程发展加快，居民消费结构升级，人们对健康休闲的需求日渐旺盛。《全民健身条例》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等政策的实施，进一步规范并壮大了体育健身市场。《2019 年中国群众体育市场行

业分析报告》显示，中国体育人口近年来随着经济的发展也呈现出较快的增长，从2009年占总人口数量的26%上升到了2019年的40%。此外，跑步、骑行项目群众基础好，未来商业化潜力巨大，群众体育盈利模式也呈现多样化的特点，如体育旅游、赛事报名、商业赞助费等，大众体育市场整体向好，潜力巨大。

四、面临挑战

（一）区域旅游竞争激烈

叶集区地处豫皖交界处，旅游起步晚，发展慢，整体较为滞后。区域层面，北边霍邱县主打淮河文化、水文化与蓼文化，有临淮岗景区、明清生态园、李氏庄园等旅游产品；南边金寨县主打红色文化与养心度假，有天堂寨景区、梅山湖景区、红军广场景区、红岭公路、农家小院等旅游产品；东边的裕安区主打茶文化、红色文化，有横排头景区、独山革命旧址群、开茶节、蒿子粑粑民俗文化节等旅游产品；西边邻省的固始县主打华侨文化，有西九华山风景区、安山森林公园等旅游产品。总体上，周边区域旅游资源品质较叶集区高，旅游产品较叶集区丰富，区域旅游市场竞争激烈。叶集区应立足区域本底资源，明确主题，错位发展，与周边区县通过游线串联等方式联动合作。

专栏 2-1 叶集区区域竞合分析			
县区	核心资源	代表性景区景点	主题形象
霍邱县	红色文化、水利文化、庄台文化、淮河风情	临淮岗景区、安阳山、李氏庄园、水门塘水利风景区	淮畔明珠 水韵蓼城
金寨县	红色文化、茶山花海、湖泊资源、山地度假	天堂寨景区、梅山湖景区、红军广场景区、燕子河大峡谷景区、茶山花海景区	希望之城 养心金寨
裕安区	红色资源、皖西白鹅、茶谷	横排头景区、龙井沟景区、九公寨景区、独山革命旧址群	魅力裕安
固始县	华侨文化、柳编文化、茶资源、佛教文化	西九华山风景区、安山森林公园	唐人故里 闽台祖地

（二）疫情防控常态化产业复振挑战

新冠肺炎疫情是改革开放以来对中国影响范围最广、程度最深的一次冲击，要关注其长期影响、结构性影响、对文化、旅游、体育产业的直接影响和间接影响。疫情防控常态化背景下，GDP 及居民收入增速下降、居民必要支出增加等，相关产业尤其是旅游产业将会面临更加持久的间接冲击。叶集区如何突破传统发展模式、拓展产业发展新空间，推进文化旅游体育高质量发展将是“十四五”期间要解决的重要课题。

（三）消费升级倒逼产品供给侧改革

消费升级倒逼供给侧改革，培育新型产品和业态。个性化、差异化的市场需求激增，需求端的变化要求供给侧随之改变，单一的观光型产品难以满足多样化需求。十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着人类生产技

术的不断进步，工作时间将不断减少，闲暇时间将大幅增加，休闲将成为亿万大众生活的常态，中国正在迎来一个伟大的休闲度假时代。随着休闲度假时代的到来，旅游成为常态化的生活方式。据马蜂窝旅游网《旅游账单 2.0：全球旅游消费报告 2019》显示：中国年人均旅游消费近 2 万元，占生活总消费的 30%；63%的国民每年在旅游上的花费超过万元。随着生活水平的提升，用于保障良好旅游体验的投入在人们旅游花费方面占比越来越高。80 后、90 后旅游人群占比的不断增大，旅游体验也愈加个性化和多元化。因此，在整体消费需求转型升级的背景下，叶集区应充分发挥自身资源优势和发展机遇，在已有产品的基础上，不断丰富产品体系，提供更多满足市场需要的高品质、高质量的文化旅游体育产品。

第三章 发展目标与战略

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以高质量发展为主线，以改革创新为动力，以乡村振兴、革命老区振兴发展、“江淮果岭”建设为契机，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，大力繁荣发展文化体育事业和文化体育产业，推动旅游业的品质化、集约化、现代化发展，聚焦建设皖豫边界特色城区，打造“乐游大别山 畅飧叶家集”。

二、发展目标

（一）总体目标

以建设皖豫边界特色城区为抓手，深入推进大别山革命老区振兴战略，与合肥都市圈联动发展，深化江淮果岭核心区建设，大力发展乡村旅游、工业旅游、文化旅游，全力打造“乐游大别山 畅飧叶家集”。

到“十四五”末，全区文化建设进一步加强，社会主义核心价值观深入人心，社会文明程度显著提高，文化遗产保护取得新成效；产业要素齐备、融合效应集聚，文旅体融合产业体系基本形成；公共文化和旅游服务体系健全，城市文化品质大幅提升，人民精神文化生活日益丰富，文化软实力显著增强。培育一批具有一定影响力的文化旅游体育龙头企业和知名品牌，建设一批具有鲜明特色的旅游景区，打造一批特色旅游名镇、特色旅游名村、休闲旅游示范点、特色主题街区等，高水平打造皖豫边界特色城区。

（二）主要指标

以六安市叶集区文化旅游体育发展的主要目标和发展主线为基础，充分彰显高质量发展，根据六安市叶集区文化旅游体育发展的新趋势、新特点，构建起“十四五”期间六安市叶集区文化旅游体育发展的指标体系，共计 33 个指标。

表 3-1 “十四五”时期六安市叶集区文化旅游体育发展主要指标

序号	类别	指标	2020 年 指标	2025 年目标	指标类型
1	事业繁荣指标	全省文学创作先进区 (个)	0	1	预期性
2	事业繁荣指标	全国重点文物保护单位 (个)	0	1	预期性
3	事业繁荣指标	市级文物保护单位 (个)	0	1	预期性
4	事业繁荣指标	非遗体验基地(个)	0	1	预期性
5	事业繁荣指标	省级非物质文化遗产名 录项目(个)	1	2	预期性
6	产业繁荣指标	演艺活动(个)	0	1	预期性
7	事业繁荣指标	乡村题材文艺作品 (部)	0	1	预期性

8	事业繁荣指标	历史文化名村（个）	0	1	预期性
9	事业繁荣指标	区文化中心布展（%）	0	100	预期性
10	事业繁荣指标	行政村（社区）综合性文化服务中心（%）	96.1	100	预期性
11	产业发展指标	省级文化产业示范基地（个）	0	1	预期性
12	事业繁荣指标	智慧文化馆（个）	0	1	预期性
13	事业繁荣指标	区体育中心（个）	0	1	预期性
14	事业繁荣指标	全国知名品牌体育赛事（项）	0	1	预期性
15	事业繁荣指标	体育骑行道（条）	0	3	预期性
16	事业繁荣指标	区级旅游数据中心（个）	0	1	预期性
17	产业发展指标	旅游业总收入（亿元）	0.69	2	预期性
18	产业发展指标	国内游客人次（万人次）	60.6	200	预期性
19	产业发展指标	4A级旅游景区（个）	0	2	预期性
20	产业发展指标	3A级旅游景区（个）	0	2	预期性
21	产业发展指标	智慧景区（个）	0	2	预期性
22	产业发展指标	四星级饭店（个）	0	2	预期性
23	产业发展指标	智慧酒店（个）	0	2	预期性
24	产业繁荣指标	省级特色小镇（个）	0	3	预期性
25	产业发展指标	省级特色旅游名镇（个）	0	1	预期性
26	产业发展指标	省级特色旅游名村（个）	0	9	预期性
27	产业发展指标	省级休闲旅游示范点（个）	0	10	预期性
28	产业发展指标	A级旅游村（个）	0	3	预期性
29	产业发展指标	五星级农家乐（个）	0	2	预期性
30	产业发展指标	四星级农家乐（个）	2	4	预期性
31	产业发展指标	三星级农家乐（个）	1	3	预期性
32	产业发展指标	特色主题街区（条）	1	4	预期性
33	产业发展指标	主题美食村（个）	0	10	预期性

三、基本原则

（一）把握导向，服务大局

坚持以人民为中心，坚持以社会主义核心价值观为引领，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，弘

扬社会主义核心价值观，传承优秀传统文化，推动社会主义文化繁荣发展。聚焦服务“国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局，以及“一带一路”国家战略、“长三角一体化高质量发展”等区域发展战略，打造文化和旅游交流平台，弘扬和传承优秀文化，助力乡村振兴，推动经济社会全面优质发展。

（二）生态优先，绿色发展

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，严守生态保护红线和安全底线，充分发挥文旅体产业作为资源节约型和环境友好型产业的优势，统筹文旅体产业发展和生态环境保护关系，构建绿色发展机制，将绿色发展贯穿到规划、开发、管理、服务全过程，形成人与自然和谐发展的现代文旅体产业新格局。

（三）科技引领，创新发展

以 5G、大数据、互联网等信息技术为支撑，实现文化、旅游、体育、科技四业态的深度融合，依托智慧六安，通过网络化管理格局和信息化管理模式的构建，重点将智慧文旅打造为新亮点，以科技创新促进文旅产品创新、提升文旅产品品质，推进六安市叶集区现代文化和旅游信息服务体系建设，打造文旅产业发展科技引擎。

（四）多业联动，融合发展

推动文旅体各领域、多方位、全链条深度融合，通过治

理融合、场所融合、产品融合等途径，促进文化旅游体育资源的共享、共治、共管、共用。

（五）以人为本，共享发展

认真践行以人民为中心的发展思想，全面增强区域文化和旅游功能，补齐发展不平衡的短板。充分释放文旅体产业综合效能，大力发展乡村旅游，助力乡村振兴，带动当地就业创业。推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设，着力保障人民群众基本文化权益，满足人民群众不断增长的精神文化需求。推动全民健身水平达到新高度，竞技体育实力再上新台阶，体育产业发展形成新成果。推动游客与居民之间、行业产业之间、城乡之间、区域之间共建共享，使游客满意、企业发展、居民获得实惠，让文旅体产业发展成果惠及各方，提升本地居民的获得感、幸福感和安全感。

第四章 发展布局

围绕全域化、一体化、特色化，按照“强点、连线、拓面”的思路，塑造红色文化、未名文化、改革文化、商贸文化、美食文化，构建“一核、四带、四组团”，推动空间战略和要素配置的有效衔接。推进特色发展、错位互补、协调联动，着力构建“乐游大别山、畅飧叶家集”的目的地形象。

一、一核引领

高水平打造文化商都休闲核。围绕“一河两岸一座城”高质量建设皖豫边界特色城区，实施引水入城工程，彰显山水园林内涵，实现“城中有水，水在城中”，打造滨水城区。围绕“生态+休闲”慢城生活，挖掘红色文化、未名文化、改革文化、商贸文化、美食文化，丰富特色街区、主题公园、夜间演艺等业态，融合文化、商贸、美食、旅游多元素，突出文化体验与休闲娱乐功能，重点建设六省商务会馆群、鄂豫皖特色文化街区、叶集美食文化老街，打造功能完善、业态丰富、主客共享、宜居宜游的文化商都休闲核。

二、四带联动

分主题打造四条特色旅游风情带。**1. S437 休闲农业风情带。**以 S437 省道为依托，串联沿线会馆村、二道河、清真古寺、沔河、稻渔空间等资源，沿途新增农业景观，形成一条以休闲农业为主题的风情带。**2. 合六叶历史文化带。**依托合

六叶走廊，串联沿线虎头岗烈士陵园、看花楼村、普荫寺、木竹产业园、台静农纪念馆、史河湾等资源，形成一条贯通叶集区东西方向的历史文化带。**3. X314 果岭休闲带。**以 X314 旅游通道为依托，串联沿线观山生态农业示范园、观山大礼堂、大雁湖、芮祠新村、万亩桃园、和平村、切岭、汲东干渠、看花楼林场、下骆山、千亩清洁能源基地、百果园、张湾水库、千亩林果茶渔基地等资源，形成一条以果岭休闲为主题的风情带。**4. X223 滨水生态带。**南北向以史河干渠及 X223 为依托，串联沿线切岭、普荫寺、平岗渔场、春城养殖场、沔河等资源，形成一条以滨水生态为主题的风情带。

三、特色组团

1. 平岗果岭休闲组团。以大雁湖、平岗万亩桃园、史河干渠、切岭等资源为依托，结合和平村、芮祠新村、尧岭村等特色乡村，重点开发果岭观光、鲜果采摘、滨水骑行、乡村节庆、果岭民宿、度假康养等旅游产品，打造以果岭休闲为主题的特色组团。**2. 姚李康体运动组团。**以看花楼林场、下骆山、汲东干渠、千亩清洁能源基地、百果园、张湾水库为依托，充分发挥岗丘地形优势与生态优势，围绕林场、山地与水域发展骑行、徒步、素质拓展、露营等户外运动产品，打造以康体运动为主题的特色组团。**3. 洪集文化体验组团。**以会馆村、杜楼暴动遗址、清真古寺、皖西省委旧址、二道河等资源为依托，重点突出民族特色文化与红色文化，发展

观光、研学、美食、节庆等旅游产品，打造以文化体验为主题的特色旅游组团。**4. 三元农耕风情组团。**以果蔬大棚蔬菜种植基地、空心挂面产业园、四季亘云田园综合体、花田稻海田园综合体、双塘吊瓜基地、沔桥村稻渔空间等资源为依托，重点发展农业生产、农业休闲、农事体验、农创研学产品，打造以农耕风情为主题的特色旅游组团。

第五章 主要任务

围绕实现上述目标和要求，着力构建“社会文明促进和提升、新时代文艺创作、文化遗产保护利用、现代文化产业、体育事业、现代旅游产业、公共服务、区域形象传播、智慧文旅体、文旅体市场监管”的“十大体系”。

一、实施社会文明促进和提升工程

深入推进开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育，以社会主义核心价值观为引领，提高社会文明程度。深化群众性精神文明创建，拓展新时代文明实践中心建设，发展志愿服务，推进志愿服务制度化、常态化建设，壮大志愿服务队伍。依托叶集区文化中心等主阵地推动理想信念教育，弘扬传统美德和时代新风，全面提升公民道德文明素质。发挥基层综合文化服务中心等宣传文化阵地在核心价值观教育实践活动中的作用，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。聚焦庆祝中国共产党成立 100 周年、党的二十大等历史节点，组织开展系列主题活动。打造会馆村将军广场、姚李烈士陵园等爱国主义教育基地。坚持不懈用红色精神滋养初心，讲好“中国故事”叶集篇，全面展现新阶段现代化幸福美好叶集形象。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化，持续开展“剑网”行动、“江淮净网”行动，营造更加清明的网络空间。

专栏 5-1 社会文明促进和提升工程

推进打造“叶集精神”标识。深入挖掘提炼叶集革命文化、红色精神，为叶集文化赋予新内涵、新活力。

推进公民道德建设。依托叶集区文化中心等主要阵地，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，继续打造“安徽好人”、“六安好人”品牌。

实施网络文明建设工程。实施政府企事业单位一把手责任制，开展“剑网”行动、“江淮净网”行动，评选网络文明单位。

二、促进文艺事业繁荣发展

坚持守正创新，大力发展文艺精品创作，以精神文明建设“五个一工程”奖为龙头，以“核心价值观”教育引领文艺精品创作丰富文化产品内容。实施艺术精品创作计划，挖掘叶集历史人文的时代价值，开展系列主题创作采风活动，在创作中融入叶集元素，推动文学、戏剧、舞蹈等艺术门类繁荣发展，实施文艺创作扶持计划，建设文学创作、少儿舞蹈等名家工作室，提高文艺作品的原创能力，完善网络文化产品创作生产传播引导激励机制，推动网络文艺、网络音乐、网络短视频等新兴艺术类型繁荣发展，建设网上文化馆、网上博物馆、网上剧场等网络文化载体，持续实施戏曲孵化项目，力争创作全国、省、市内有影响的优秀文艺作品。加强文化人才培养，扶持文艺精品创作和民间文艺团体发展，打造出一批具有叶集特色的文艺精品，争创全省文学创作先进区。

专栏 5-2 文艺精品创作工程

重大主题创作项目。创作乡村题材（决胜小康、乡村振兴、乡风文明、乡村扶贫）文艺作品 1 部。

艺术人才培养工程。建立叶集艺术人才和基层艺术骨干培养长效机制。实施人才支持政策。建设文艺名家工作室。

网络文化产品创作培育工程。完善网络文化产品创作生产传播引导激励机制，加强创新创业网络文化人才培养，培育网络文化新业态。

三、创新文化遗产保护传承利用

（一）加强文物保护利用

建立多层次文化遗产保护体系，做好市级文物保护单位的推荐申报工作，做好区级文物保护单位的公布工作。加强对红墩寺遗址的保护，力争申报全国重点文物保护单位。持续开展不可移动文物大普查大保护活动，重点加强革命文物、古建筑的保护利用，完成观山大礼堂、邵高楼、叶花楼等项目修缮方案编制。举办文化和自然遗产日、国际博物馆日等叶集区主场活动。实施革命遗址遗存保护利用工程，加大芮家祠堂、虎头岗烈士陵园等红色景点的宣传，打造红色旅游线路。保护地域特色文化，提升乡村振兴文化厚度。以未名文化和红色文化为依托，多渠道展示叶集区的人文历史和民俗风情。加大文物保护经费投入，积极争取省级以上文物保护专项经费，力争落实市县级文物保护专项经费。加大文物保护单位维修力度，提升文物安全监管能力，力争省级以上文物保护单位无险情，市县级文物保护单位基本无险情。

专栏 5-3 文物保护利用工程

文物保护单位申报。推动红墩寺遗址申报全国重点文物保护单位，推动芮家祠堂申报市级文物保护单位。

文物项目修缮方案编制。完成观山大礼堂、邵高楼、叶花楼等项目修缮方案的编制。

加大文物保护经费投入。积极争取省级以上文物保护专项经费，力争落实市县级文物保护专项经费，加大文物保护经费投入。

（二）推进非遗传承发展

加强非物质文化遗产的传承和保护工作。配合市文化和旅游局开展非遗抢救性记录工程，通过数字化技术进行保存，建立数据库。定期召开非遗传承人座谈会，建立非物质文化遗产的传承推广长效机制，培养非物质文化遗产传承人才队伍。积极推荐非遗代表性传承人参加非遗传承人群培训班，进行相关非遗专业知识的培训，提升叶集区非遗传承人专业技能、理论知识和技艺水平。通过实景实物、多媒体影像、非遗传承人现场技艺展示展演等形式，探索非遗与旅游融合发展新模式，增强非遗生命力。重点打造三元镇的非遗小镇，依托特色挂面产业及手工空心挂面非遗品牌，打造综合性产业示范基地与非遗体验基地。常态化开展玉皇阁皮影戏等非遗进景区、校园、农村、社区演出和城区剧场展演活动。

专栏 5-4 非遗传承保护工程

省级非物质文化遗产申报。推动手工空心挂面制作技艺申报省级非物质文化遗产。

非遗传承人培养。积极推荐非遗代表性传承人参加非遗传承人群培训班，进行相关非遗专业知识的培训，提升叶集区非遗传承人专业技能、理论知识和技艺水平。

非遗体验基地打造。在三元镇的非遗小镇，依托特色挂面产业及手工空心挂面非遗品牌，围绕特色农产品加工，设置手工作坊体验区，非遗科普区、电商销售区、农家乐活动区等区域，形成集农产品加工、展示、销售、农事体验于一体的非遗体验基地。

非遗活动宣传。在旅游景区、旅游特色名镇、名村做好非遗传习基地、展示馆建设，通过实景实物、多媒体影像、非遗传承人现场技艺展示展演等形式进行宣传，常态化开展非遗进景区、校园、社区等场所展演活动。

（三）推动文化活化与创新

积极适应时代发展变化的新趋势和人民群众的新期待，深入发掘叶集区丰厚的文化底蕴，推动民间文化团队发展，召开全区文艺座谈会，积极鼓励和引导反映叶集区历史人文和现实生活的剧本、曲艺、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影创作，扶持重大历史题材、现实题材、地域文化题材的创作、生产和展示，打造出一批具有叶集特色的文艺精品。进一步加强创意文化产品开发，加大对木榨油、空心挂面等“非遗”传承利用，借助羊、商贸等历史文化，运用“互联网+”、“旅游+”思维，建设特色文化资源数据库，打造“叶集记忆”系列文化品牌，推进相关文化旅游纪念品生产销售。

专栏 5-5 文化活化创新工程

文艺活动展演。打造一处具有叶集特色的户外展演场所——红舞台，策划一场文旅演艺活动——未名演艺。

文化创意产品开发。围绕叶集桃、虾农业资源塑造叶小桃玩偶、三元虾宝等 IP 形象，打造“叶集原味”系列特色商品，如叶集羊肉、手工空心挂面、叶集龙虾、叶集脆桃、叶集酥梨、叶集辣椒等；围绕知青文化打造“知青系列”文创产品，如草帽、茶杯、布包、文具等；围绕未名文化、红色文化、商贸文化打造“叶集记忆”系列文化品牌，如未名四杰邮票等。

四、推进文化产业高质量发展

坚持社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，创新文化产品生产供给体系，建立文化和科技创新融合体系和竞争有序的文化市场体系，通过构建“3 个体系”，进一步健全文化产业体系，推动文化产业高质量发展。

（一）创新文化产品生产供给体系

一是培育文化新业态。以科技进步和技术研发创新提升文化产品和文化服务附加值，加强商业模式、管理模式、运营模式、服务平台创新，推动文化产业发展模式从单一创新模式向综合创新生态体系延展。加强新兴业态的细化创新，充分发展基于非遗、古建筑、未名文化等特色文化资源，不断在细分市场中探索文化创意、旅游演艺、文化会展、摄影产业、大健康产业等新的业态和模式。推动传统文化创造性转化与创新性发展，加快地方文化与农产品、建筑、休闲、体育等领域融合发展，培育更多文化新兴业态。

二是发展特色文化产业。利用六安市叶集区独特审美观感的自然、人文和产业景观，大力发展摄影、工艺品、演艺

娱乐、文化旅游、特色节庆、特色展览等特色文化产业，力争将华东（叶集）林木互联网大数据产业园申创为省级文化产业示范基地。

（二）建立文化科技创新融合体系

一是要加大科技引领、跨界融合、版权衍生、沉浸体验等模式创新文化产业业态，合理布局新型文化业态孵化园，建设芮祠知青村，着力打造兼具政策扶持、财政奖补、成果转化、综合服务等多种功能的文化产业生态圈。二是围绕数字文化、数字影视、人工智能、网络视听等新兴领域，引进文化科技融合企业，建设省级重点板材检测实验室、叶集区化工新材料创新研发中心、华东（叶集）林木互联网大数据产业园。三是引进高新技术企业，运用互联网、云计算、人工智能等新一代信息技术对传统文化存量资源进行数字化改造，推进文化资源和文化产品虚拟化、可视化、互动化，推动文化产业向产业链两端延伸、向价值链高端攀升，增加附加值，提高竞争力，创造和满足新的文化消费需求。利用新技术、新渠道、新模式进行创意、制作和商业化运作，推动先进技术在传统优势文化产业上的集成创新和转化应用，借助虚拟现实技术、云媒体技术、3D技术等推动空心挂面和木榨麻油技艺等地方文化资源创新发展和转型升级。

5-6 文化科技产业重点项目

华东（叶集）林木互联网大数据产业园：依托“互联网+双创+林木大宗商品交易市场”，建成集O2O林木互联网交易区、产业大数据中心、企业孵化、物流配送、产业服务、博览旅游、综合配套等功能为一体的多功能、综合性、现代化数字经济产业园。

中部家居博览中心：建成集会展、家居产品销售、电商、商业配套、休闲旅游于一体的综合体。

（三）建立竞争有序的文化市场体系

一是加大政府扶持力度。实行负面清单制度，放宽市场准入，培育文化市场主体，重点培育一批规模效率较高、文化辐射大、品牌竞争力强、管理科学、运行规范的现代化文化企业和产业。二是完善文化市场治理体系。运用互联网、大数据，实现技术监管与日常监管相结合，不断创新文化市场监管方式。加大“黑广播+非法卫星地面接收设施”打击力度，完善事前、事中、事后全环节的监管机制，实现综合监管、智慧监管常态化，构建高效监管体系。加大知识产权保护执法力度，建立侵权惩罚性赔偿制度，完善知识产权服务体系。完善文化旅游市场综合执法体系建设，健全文化市场综合执法队伍，提高综合执法素质和能力水平。加大“扫黄打非”宣传，创新网络管理手段，紧盯网络主战场，深化“扫黄打非”进基层工作。三是建设文化市场信用体系。开展“星级文明网吧”“六安市叶集区平安文化经营场所”“年度诚信艺术机构”创建评比。扩大文化和旅游“红黑榜”应用，开启“信用+阅读”

模式，弘扬诚信文化。

五、促进体育事业产业发展

（一）完善公共体育服务设施

区级方面，积极筹措资金，推进区体育中心项目建设，“十四五”末，建成体育场、体育馆、室外健身广场、地下停车场及附属设施。乡镇方面，加快实施平岗街道、洪集镇全民健身广场、多功能球场项目，完成社会足球场建设。村级方面，通过资源整合或新建的方式，实现全区所有行政村（社）室内健身中心等体育设施全覆盖。

（二）培育发展健身休闲产业

以史河、史河干渠、看花楼林场、下骆山等廊道型资源为依托，积极开发徒步、健步走、马拉松、骑行、自驾车等特色产品，丰富运动休闲体验，促进体育、休闲、康体、旅游等的深度融合，形成新的消费热点。推动自驾车营地、健身步道、健身中心等设施建设，深入实施体育旅游示范工程，重点打造下骆山户外运动基地项目与看花楼林场山地骑行项目。积极响应健康中国行动，实施全民健身行动，继续办好全民健身运动会、农民运动会活动，充分利用文化、体育场馆，旅游景点及精品线路等阵地，打造一批体育赛事活动。

六、促进旅游产业升级发展

（一）旅游品牌创建工程

1、推动旅游景区品牌创建取得新突破

积极推动果岭小镇、史河湾水文公园、看花楼林场山地骑行基地等创建 A 级旅游景区。力争到“十四五”末，创建 4A 级旅游景区 2 个、3A 级旅游景区 2 个。

专栏 5-7 品牌创建工程
A 级旅游景区： 史河湾水文公园（4A）、大雁湖康养休闲综合体（4A）、果岭小镇（3A）、看花楼林场山地骑行基地（3A）。 省级休闲旅游示范点： 自留地生态旅游农庄、果岭山庄生态酒店、静泊庄园、兰园山庄、桂花山庄、建国山庄、观山生态农业示范园、花田稻海田园综合体、四季亘云田园综合体、稻渔空间。

2、实施主题村镇打造工程

结合和平村、芮祠新村、石龙河村、三元镇等村镇资源，主题化包装、特色化营造，培育一批旅游村、特色小镇等主题村镇。

专栏 5-8 主题村镇打造工程
省级特色小镇： 推动姚李镇打造文化商贸名镇，洪集镇打造文化名镇，三元镇打造农创小镇。 省级特色旅游名镇： 平岗街道。 省级特色旅游名村： 和平村、石龙河村、尧岭村、会馆回民村、富岗村、五里桥村、龙元村、四林村、沔桥村。 A 级旅游村： 和平村、石龙河村、尧岭村。

（二）推进产业融合发展

依托叶集区旅游资源，研判旅游市场发展形势，对接主要客源市场，加强产业深度融合，强化旅游与农业、文化、工业、体育、美食等产业融合，丰富叶集区旅游产品内容。

1、推进农业与旅游融合发展，打造农业旅游产品

实施乡村振兴战略，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，以现代农业产业园、田园综合体为载体，聚集市场、资本、信息、科技、人才等要素，实现全区农村“三生同步”（生产、生活、生态）“三产融合”（一、二、三产业）和“三位一体”（农业、文化、旅游）。依托江淮果岭、江淮田园等良好的生态环境和丰富的农业资源，以果岭小镇、三元农创小镇为重点，依托平岗街道的万亩桃园、姚李镇的板栗园、酥梨园、三元镇的果蔬大棚蔬菜种植基地、双塘吊瓜基地、“稻渔空间”、“花田稻海”、“四季亘云”、洪集镇的会馆村与菱角种植、孙岗乡的大白鹅等农业资源，大力发展农业旅游产品，引导发展休闲型、体验型、度假型的农业旅游项目，重点布局发展以市民休闲为主要定位的农业休闲产品，利用果岭发展林下土鸡、黑猪、大白鹅等林下经济，建设一批休闲农业基地、休闲农庄、乡村民宿，举办民俗节、赏花节、美食节、田园艺术节等假日经济活动，提升叶集区农业旅游产品品质。

专栏 5-9 农业旅游产业重点项目

叶集农村产业融合发展示范区：完善农业基础设施建设，加快“稻渔空间”“花田稻海”“四季亘云”等田园综合体和叶集绿色农产品交易市场建设，争创省级示范区。

六安市叶集区石龙河现代农业产业园：完善路、渠、排灌等基础设施，建设优质水稻生产基地 5 万亩，设施蔬菜生产基地 500 亩，标准果园 2000 亩、

水果采摘园 500 亩、观光体验园 500 亩，稻米收储加工中心 1-2 个，配套建设农产品冷储、配送等设施，争创国家级示范园区。

六安市叶集区平岗现代农业产业园：发展桃、梨、猕猴桃等生产、销售、加工为主的水果产业，完善园区道路、水渠、滴灌等基础设施建设，建成高标准桃、梨水果生产基地 3 万亩，建设果品交易市场 1 处，配套建设冷储、分拣包装、配送等相关配套设施，发展果汁、果酒、果干等果产品深加工。

六安共创虾稻三产融合示范园：基于三元镇桥元村优势产业基础和资源环境，以“虾稻研学”和“亲子户外”为主题形成核心，融合“林、田、水”等优质生态资源，打造一个研学教育、亲子乐园、农事体验、休闲旅游、特色餐饮、稻虾养殖示范园等于一体的现代农业示范园，力争“十四五”末，创建成为六安市研学教育示范基地、六安市青少年户外运动基地、安徽省稻虾养殖示范园。

果岭小镇：以打造“江淮鲜果小镇”为目标，利用平岗街道大面积林果种植基地，以和平村、尧岭村为重点开发对象，开发桃园观光、鲜果采摘、精品民宿等休闲旅游业态，配套游客中心、导览图、标识牌等旅游服务设施，力争在“十四五”期间创建成为 3A 级旅游景区，并成为江淮果岭旅游发展样板区。

三元农创小镇：依托三元镇优质的农业资源与历史悠久的农耕文化，重点建设非遗小镇、果蔬大棚蔬菜种植基地、稻渔空间、空心挂面产业园，打造一个集农业生产、农业休闲、农事体验、农创研学为一体的农创小镇。

2、推进文化与旅游融合发展，打造文化旅游产品

留住老城文化记忆。依托叶集区的未名文化、红色文化、商贸文化、改革文化等资源，深度挖掘文化内涵，促进文化与旅游深度融合，以文化创意为导向，推动更多文化资源转化为旅游产品，推出一批具有文化内涵的旅游商品。结合老街棚改，在城区打造六省商务会馆群、鄂豫皖特色文化街区等项目，留住商贸文化记忆。

促进红色、文学与旅游深度融合。加快文化中心布展，打造爱国主义教育基地。加强红色文化旅游资源的保护和发掘，弘扬未名文化，推进作家村、作家小屋建设，促成文学作品的优质化和良性循环，发展文化旅游。修复提升台静农纪念馆、观山大礼堂、邵高楼、洪集山西会馆等一批文化设施，因地制宜融入多元功能。

围绕知青文化、水利文化、回民文化、遗址文化、康养文化与旅游的融合，谋划一批文化旅游项目。新建芮祠知青村、平岗切岭纪念馆；打造二道河滨水旅游休闲区、会馆回民村；加强对红墩寺遗址的保护，在此基础上打造遗址公园；依托大雁湖与松源湖的湖泊资源与乡村基底，打造大雁湖康养休闲综合体与松源湖休闲度假区；依托叶集区的木制加工工艺，打造特色文创商品与研学基地，以文促旅，以旅彰文，优势互补，协同共进。

专栏 5-10 文化旅游产业重点项目
史河湾水文公园：依托史河沿岸空置河滩及沿河优势，打造集“湿地观光、生态游憩、文化体验、特色美食、休闲娱乐”于一体的综合旅游项目，包括六省商务会馆群、鄂豫皖特色文化街区、叶集美食文化老街。 平岗切岭纪念馆：运用声、光、电等多种技术，讲述劳动故事、还原劳动场面，复制展示劳动工具、物品及发明创造，弘扬劳动人民不怕苦、不怕累、战天斗地的伟大劳动精神。 二道河滨水旅游休闲区：依托二道河水资源与水环境，在现有滨水长廊基础上，通过文化长廊、景观小品等方式，将洪集镇的历史文化、回民文化植入其中，修建亲水平台，打造集水利功能、生态功能、科普教育等功能为一体的城镇河湖型休闲公园。 会馆回民村：依托洪集镇的回民文化，在会馆村打造特色回民村，利用会馆村的市级爱国主义教育基地做好洪集镇的历史、名人、回民文化展示，打造回民餐饮街，主打回民餐饮与回族风情，每逢汉族节日与回族节日，举办丰富多彩的节庆活动。

红墩寺遗址公园：依托红墩寺遗址打造遗址公园，对遗址进行保护，在 外围建设历史展览馆、科普文化廊、遗址广场等，为居民与游客提供文化休 闲场所。 大雁湖康养休闲综合体：策划依托大雁湖及周边区域，打造康养休闲综 合体，做好滨水休闲，配套高端住宿产品，将其打造为叶集区的城市会客 厅，主打商务接待、会议度假。修复附近的观山大礼堂，将其打造成历史文 化节点，作为大雁湖项目的观光配套。 松源湖休闲度假区：以水面开阔、水域风光秀美、岸线蜿蜒的松源湖为 主要依托，结合周边的几百亩建设用地及石龙河村，以湖泊休闲度假为主要 方向，发展湖泊休闲度假产品，打造松源湿地公园、环湖绿道、松源小筑、 水上娱乐等项目。
--

3、推进工业与旅游融合发展，打造工业旅游产品

以中至信、科凡智造等大型家具制造企业为核心，建设 家居博览中心、家具文化博物馆，注重购物体验，加强与旅 游团体对接，规划“家居小镇一日游”精品线路，完善“吃 住行游购娱”配套，形成旅游引领工业发展示范地。

专栏 5-11 工业旅游产业重点项目
家居博览中心：建成集会展、家居产品销售、电商、商业配套、休闲旅 游于一体的综合体。 家具文化博物馆：以分馆的形式，多方位展现叶集家具产生的背景、渊 源、风格特征及辉煌成就，并以叶集家具为主体内容，展示中国家具的多种 类型。

4、推进体育与旅游融合发展，打造体育旅游产品

策划依托史河湾、史河干渠的滨水风光，以及看花楼林 场与下骆山的起伏山地，打造滨水骑行旅游产品、山地骑行 旅游产品、户外素质拓展产品。通过主题渲染，节点设计， 按照“以藤结瓜”的发展思路，以单车健身绿道为“藤”，以 村庄、田园、景点为“瓜”，沿途设立旅游驿站提供配套服务。 建设切岭一看花楼一下骆山山地自行车越野赛道，组织举办 “中国·叶集江淮分水岭山地自行车赛事”，打造健康旅游名

片。以登山、攀岩、徒步、水上运动、电子竞技等体育旅游产品为重点，将景观、风情、人文、民俗等融入赛事活动，积极寻求与国际知名体育组织机构合作，积极邀请国内外知名摄影专家、文化学者、产业经营者来叶集区开展学术交流活动，打通线上线下壁垒，扩大旅游群体的基数，通过规模数量扩大影响力和传播力，提升旅游助力全民健身的含金量，协同推进旅游内涵升级、旅游品质提档、经济效益增长，推动体育与旅游融合发展。

专栏 5-12 体育旅游产业重点项目
特色骑行道：打造史河湾滨水骑行道、史河干渠生态骑行道、看花楼林场山地骑行道，在此基础上建设切岭一看花楼一下骆山山地自行车越野赛道。 下骆山户外运动基地：利用下骆山与团山湖的微山水资源特色，打造户外运动游乐产品。修缮上山步道，修整山顶密林，打造观景平台；利用废弃微波站开发民宿、体验项目；山顶打造悬崖秋千，山下打造素质拓展基地、帐篷营地、特色民宿；邻近的团山湖做水上乐园；最终将其打造成集特色住宿、户外探险、山地运动、水上娱乐为一体的山水型户外运动基地。 精品赛事：打造中国·叶集江淮分水岭山地自行车赛事，并将其发展成为全国知名的自行车赛事。

5、推进美食与旅游融合发展，打造美食旅游产品

针对“乐游大别山，畅飧叶家集”的形象定位，推出系列美食产品。一是在城区培育特色美食街区。集聚老字号餐馆与网红餐厅，烹饪三省传统美食如叶集羊肉、沙锥鱼、固始鹅块、南湾鱼汤、麻城茶油、银丝空心面等特色菜，融入叶集本土及三省的群众性文化艺术活动及民俗活动，使其成为外地游客体验三省及叶集本土美食文化的绝佳去处。二是打造美食主题村。结合乡村美食资源，推出五里桥羊村、芮

祠知青村、平岗脆桃村、三元挂面村、吴老蔬菜村、王上龙虾村、永丰白鹅村、龙凤林下村、漫山红渔村、长湖酥梨村十大美食主题乡村，拓展叶集美食地图。三是策划美食系列。以叶集羊肉为核心，推出全羊宴、水果宴等美食系列。四是重点打造“叶集原味”美食品牌。

专栏 5-13 美食旅游重点项目
特色美食街区：鄂豫皖特色文化街区、叶集美食文化老街、叶集京辉羊肉美食街。 十大主题美食村：五里桥羊村、芮祠知青村、平岗脆桃村、三元挂面村、吴老蔬菜村、王上龙虾村、永丰白鹅村、龙凤林下村、漫山红渔村、长湖酥梨村。 美食系列：全羊宴、水果宴、全鱼宴。 “叶集原味”品牌：叶集羊肉、叶集脆桃、叶集猪头肉、叶集沙锥鱼、叶集火烧馍、叶集烧饼、叶集空心挂面等。

6、推进交通与旅游融合发展，打造廊道旅游产品

依托史河干渠、汲东干渠、X314、X223、S347 省道、G312 国道等水陆道，打造廊道型旅游产品。通过主题化包装、设施完善，打造特色旅游廊道，将全区旅游产品、旅游点串珠成线，连片带动。同时，提升廊道景观效果，增设导游导览标识，设计沿途主题节点，完善自驾车营地、自行车服务驿站、旅游观光平台及其他旅游配套服务设施的建设。

专栏 5-14 廊道旅游产品重点项目
史河湾滨水景观廊道：依托史河，提升滨水生态景观品质，完善停车位、自行车停靠点、公共卫生间、服务驿站等公共服务设施，打造集生态涵养、文化体验、滨水游憩、运动休闲等多功能于一体的滨水景观廊道。 史河干渠生态休闲廊道：以史河干渠为主体，通过景观提升、快慢综合、主题分段、配套完善、节点设计以及沿线串景，开发徒步游、自驾游、骑行游、水上游线等旅游产品，串联周边资源点，形成一条有风景、有文化、有体验、有产业的蓝绿红交织的生态旅游廊道。 看花楼林场山地骑行廊道：依托看花楼林场的生态林地风光与起伏岗丘地形，通过建设自行车骑行绿道、设置骑行驿站、划分主题段、打造景观节点等

方式，打造翻山越岭线、花果森林线、山水田园线、欢乐农家线。

X314 旅游风景道：以县道 314 为依托，串联观山生态农业示范园、观山大礼堂、大雁湖、万亩桃园、切岭、汲东干渠、看花楼林场、下骆山、千亩清洁能源基地等资源的车行风景道。

（三）实施品质提升工程

1、加速乡村旅游品质提升

以当地资源禀赋和独特历史文化为基础，有序开发特色资源，做精乡村特色产业，引导乡村旅游高质量发展。深入发掘和平村、石龙河村、尧岭村、会馆回民村、富岗村、五里桥村、龙元村、四林村、沔桥村等乡土文化，发扬地方风味、传统工艺等资源，依据不同区位、不同资源和不同文化，发展具有城乡间、区域间、景区间主题差异的乡村休闲旅游产品，提供研学教育、田园养生、亲子体验、民宿康养、拓展训练等特色项目。“十四五”末，争创五星级农家乐 2 个；四星级农家乐 2 个；三星级农家乐 2 个。

专栏 5-15 乡村旅游品质提升工程

星级农家乐：积极推动果岭山庄生态酒店、自留地生态旅游农庄申报五星级农家乐品牌；推动金蓼叶庄园、静泊庄园申报四星级农家乐品牌；鼓励桂花山庄、建国山庄申报三星级农家乐品牌。

2、加快旅游基础设施品质提升

一是完善“快行漫游”路网体系。改造提升乡村旅游道路、通村公路、重点旅游景区到乡村旅游点的交通干道等级，提高交通通达性和游客便利度。注重沿路景观设计，打造与乡村风情相一致的乡村绿道。二是补齐乡村公共服务设施短板。科学编制乡村发展规划，推动实施乡村网络通信基站、供水

供电、垃圾污水处理等设施建设，加大农村水利、电力、通信等供给，推进城乡基本公共服务标准统一。三是提升乡村旅游配套服务。通过停车场、旅游标识引导系统、旅游厕所、“三改一整”工程（改厨、改厕、改客房、整理院落）等，推行旅游咨询、餐饮、住宿等标准化服务，为游客提供优质旅游环境。四是实施乡村旅游“微创意、微改造”工程。以景观更优美、设施更优良、产品更优质为努力方向，结合乡村建设行动，对乡村重点旅游景观、旅游设施和旅游产品实施“微创意、微改造”，形成“景观环境美、设施服务佳、体验活动强、旅游购品丰富”的乡村旅游发展格局。

3、推动景城融合品质提升

优化城市布局，使生态环境和城市空间发展融为一体。积极推进城市综合体、购物广场建设，推动文旅+商业模式运作。高质量配套教育、医养、文化、体育等公共服务设施，建设城市优质生活圈。加快建设主城区中央景观带，打造城市公园体系，打造休闲吸引物功能、创新功能、服务功能、管理功能四种功能的城市会客厅。

专栏 5-16 景城融合品质提升重点项目
1. 推进城区时尚主题消费 以文化为背景，文创为核心，消费为重点，将城市的消费形态融入到文化当中，形成一批新业态消费地，成为城市的时尚主题消费地标。 （1）创新提升一批时尚化街区。重点建设六省商务会馆群、鄂豫皖特色文化街区、叶集美食文化老街等经典街区，通过街区景观升级和特色文化节点打造，导入时尚潮流品牌，升级城区时尚消费体验。 （2）主题打造一批文旅特色店。结合叶集文创商品开发，重点建设以叶集副产品为主的“叶集原味”土特产店；以传统手工艺制品和文创为主的“叶集匠人”特色商品店，重点结合城区街区的改造和业态更新，引进具有知名度

的文创零售新兴业态，形成“一店一品”，提升商旅融合发展的品质。

（3）品牌发展一批文化品牌餐。重点加强美食品牌化、网红化和特色化升级。培育叶集羊肉、空心挂面、沙锥鱼等知名品牌，推动体现叶集文化特色的特色餐饮企业做大做强。发起叶集“旅游+美食推广计划”，制定统一的卫生、健康、特色评定标准，优选具有本地特色的餐饮企业加入，并通过统一对外推广营销等多种方式，推广叶集的美食文化。

（4）创新培育一批文娱新业态。鼓励引入特色书店、新零售、小剧场、无人超市等多种新兴业态，并加强街区景观的主题化打造，形成文化消费集聚地，成为城市的文化休闲旅游地标。

2. 推动夜间文旅经济发展

围绕居民“夜购、夜食、夜娱、夜行、夜学”等主题，丰富夜间消费体验，积极开展“夜赏演艺”、“夜品美食”、“夜购名品”、“夜游叶集”、“夜健美体”等一系列夜间体验活动，壮大夜市特色商业街，打造一批城市夜间观赏景观。完善夜间公共交通，开通夜间公交特色线路，引导出租车企业和网约车平台加强重点夜市区域的夜间车辆调配。

夜游：

（1）一条夜间旅游经济示范带：建设史河湾水文公园的夜间体验，建设主客共享休闲度假新空间，打造夜间旅游经济示范带。

（2）一批夜间文博休闲基地：延长博物馆、文化馆、图书馆等文化设施开放时间，鼓励开发“文博奇妙夜”、图书馆“夜读会”等夜间体验项目，打造夜间消费“文化 IP”。

夜秀：

（1）一台标志性夜秀：选址未名湖人民公园，打造一台高品质夜间灯光秀。

（2）一个夜间剧场：依托现有剧场，鼓励引进如场景剧、情景剧等多种类型的创新演艺活动，丰富夜间文化演艺品类、内容和场次。

夜间休闲街区：

（1）一批夜间文化街区：推动街区业态更新，从酒吧、餐饮等传统娱乐消费业态扩大到艺术、文化、演艺、零售等更多领域。鼓励开设“24 小时书店”、“24 小时影院”、茶楼剧院等复合型文化场所，实现街区的日夜可游。

（2）一批精品夜市：适当延长商店的营业时间，导入酒吧、电子竞技、深夜食堂等特色夜经济业态，培育综合性多元消费业态，打造夜宵街、酒吧街等主题街区。

4、加强住宿体系品质提升

建设一批星级酒店，形成以星级酒店为龙头，以精品文化酒店、乡村民宿、森林树屋、帐篷露营地、房车露营地等住宿设施为重要组成的旅游住宿设施体系。联动区内星级农家乐、休闲农庄等，打造“果岭小筑”品牌。

专栏 5-17 住宿体系品质提升重点项目
星级酒店：推动尊蓝酒店、大雁湖度假酒店打造四星级饭店。 “果岭小筑”品牌：自留地生态旅游农庄、果岭山庄生态酒店、静泊庄园、兰园山庄、桂花山庄、建国山庄。

七、完善公共服务体系

（一）推进文化服务设施全覆盖

加快区文化中心项目建设进度，完成布展工程，使文化成果与群众共享。继续推进乡镇街综合文化服务中心、村级综合文化服务中心免费开放工作，对标“七个一”“八个有”“农民文化乐园”建设标准，对村级综合文化中心进行升级改造，对于未达标乡村，加快建设力度，确保“十四五”末完成率达到 100%，对于达到标准的乡村，及时更新替换损坏的文体设施。

（二）持续推进文化惠民活动

扎实做好文化惠民工作，坚持开展“送戏进万村”活动，做好文化信息共享工程、农家书屋的更新维护工作。为全区农村群众提供数字电影服务，为中小学生每学期提供 2 部爱国主义教育影片。坚持举办全区全民健身广场舞大赛，组织人员参加市广场舞大赛、小戏小品调演等省市文化活动。

（三）规范新闻出版广电发展

一是加强新闻出版行业管理。推动落实印刷业有关管理制度，加快建立流动监管督查机制。加强内部资料性出版物

审读、审批工作。统筹推进打击新闻敲诈和假新闻专项行动。深入推进打击网络侵权盗版工作，加强重点领域版权监管。持续推进软件正版化工作。二是加强广播影视行业管理。围绕“七一”“国庆”等重要时间节点，强化广播电视监测监管，探索完善广播电视及网络视听新媒体监测技术手段，重点做好安全播出、虚假广告、“黑广播”、非法卫星地面接收设施整治工作，确保广电行业平稳有序。强化技术设备维护更新管理，完善各项安全播出管理措施和应急预案，切实做好安全隐患排查整改。着力提升广电惠民水平，扎实推进应急广播体系建设。

（四）设施提升，完善旅游服务配套

完善提升旅游服务设施，构建三级旅游集散体系，建设骑行驿站与自驾车营地，为游客提供一个方便、快捷、舒心的旅游环境。

1、推进区内旅游集散体系建设

构建区级—镇级—景区（点）三级旅游集散体系。在城区，按照主题突出、商业业态丰富、集散功能齐备的要求，打造区级旅游集散综合服务中心，为游客提供交通集散换乘、信息咨询、导游导览、投诉受理、自助查询、特色商品销售等旅游服务。旅游重点乡镇建设镇级旅游集散中心，在提供交通集散、综合服务的功能基础上，突出乡镇地方文化特色。在重要景区景点，配备游客中心、停车场、旅游厕所等服务

设施，便于游客咨询、游览。

2、加强旅游驿站设施建设

顺应以散客、自驾游为主的市场特征，依托史河滨水景观廊道、史河干渠生态休闲廊道、看花楼林场山地骑行廊道、X314 旅游风景道，建设叶集区旅游驿站体系，完善标识标牌布置，提供车辆停放、车辆租赁、旅游咨询、休憩、餐饮等功能。

八、扩大区域形象传播交流

（一）着力品牌营销

重点打造“未名文化、红色文化、商贸文化、改革文化、美食文化”等特色文化品牌，紧密结合营销节点时段，在高速、国道、省道等主要交通路口，通过户外广告、报纸、广播、网络等多种媒体，开展有重点、有针对性的旅游整体形象宣传。要明确自身优势与特色，现阶段主打美食品牌，以叶集美食文化老街与十大美食主题村为吸引点，提出“乐游大别山，畅飧叶家集”宣传口号，与周边区县错位联动发展。

（二）重视节事营销

继续举办“蟠桃大会、梨花·桃花节、农耕文化节”等节庆品牌，进一步丰富节庆活动内容。积极谋划“叶集羊文化节、未名文化论坛、花园回民节、大别山万亩桃花艺术节、平岗丰收节、史河风情节”等全新文化旅游。因地制宜举办

羊城杯系列体育活动，包括中国·叶集江淮分水岭山地自行车赛事、百里毅行史河湾、未名湖水上运动季、下骆山山地运动大赛、看花楼骑行大赛、全民健身活动等，以节庆集聚人气，巩固叶集区形象。

（三）加强渠道营销

抢抓大众休闲时代的发展机遇，以本地市场为基础，开拓合肥都市圈旅游，构建多种营销渠道。建设叶集区旅游咨询点，覆盖主要交通枢纽、重要景区（点）、核心商圈和市民、游客集聚区域。加快发展在线旅游，整合媒体渠道，利用大数据，通过官方网站、微博、微信、合作 OTA 企业、其他综合和垂直网络平台向目标市场精准提供高质量文化、休闲、节庆和户外信息，为本地市民和游客提供更丰富便捷的旅游资讯。提高旅游热线服务水平，推进旅游服务热线一体化建设、全域化覆盖，实现全区旅游电话咨询“统一号码呼入、属地解决咨询问题”。参加六安市、合肥都市圈及长三角地区有影响力的文化旅游展览会、户外俱乐部等，宣传叶集区区域形象。与六安市知名景区合作，发展文化资源丰富的优势，与山水类景区捆绑营销，打造更加丰富多彩的旅游产品组合。与客源市场中小学、高校、社区合作，开展主题性研学旅行，如未名文化、红色文化、水利文化、生态教育等内容。

（四）包装策划主题线路

串点成线开发主题游线。按照主题化、特色化、精品化

式，逐步实现智慧文旅体全覆盖。

（一）完善智慧文旅体行业管理体系

建成以大数据为支撑的智慧文旅体综合服务平台。推进全面涵盖叶集区文化旅游体育企业和从业人员的信息平台建设，基本形成能为管理部门、企业提供多功能服务的公共信息化管理系统。建设完善文化旅游体育政务信息交互平台，加强与相关政务信息平台、突发公共事件应急处理和援助等系统的衔接，提高假日旅游信息预报的智能化程度。与公安、交通、应急等部门共享视频监控资源，实现全区文化场馆、旅游场所、体育场馆人流数字化管控。建立智慧文博运营和管理系统，对重点文物保护单位、叶集木榨油技艺等非遗文化进行保护和研究。加快发展文旅体科技中介服务，培育文旅科技咨询、技术评估、技术转移、成果转化等服务业态，为中小文旅企业提供展示、推广、创新等领域的科技支持。

（二）积极推进“文旅体+互联网”工程

加强互联网基础设施建设，以互联网技术、移动通信技术、大数据、云计算、传感等技术为依托，构建智慧化、人性化、便捷化的文化和旅游公共服务体系。推进区文化中心、纪念馆、博物馆、文化站、综合文化服务中心等文化场所免费无线 WIFI、智能化自助服务全面开通。加强全区旅游场所智能导览导游系统建设，运用 5G 等新技术，通过微信小程序和 APP 客户端为游客提供智能导航、路线规划、旅游厕所导

航、主要景区（点）的文字和语音讲解，实现全区旅游停车场及旅游厕所智能化全覆盖。建设智能体育公园，引入智能体育设施，通过智能语音、智能感应，与健身群众进行智能交互。

（三）注重培育科技型新业态

促进文化、旅游、体育与现代技术相互融合，发展基于5G、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化旅游体育消费内容，丰富文旅数字化产品。鼓励创新文化消费个性化设计，满足个性化需求，提供新奇有趣的文化娱乐体验，增加实景游戏、VR游戏、民俗文化游、沉浸式戏剧等体验式文化消费内容。推动文化旅游与“云旅游”、“云演出”、“云展览”、网络直播等业态相结合。积极运用现代科技，在田园观光、农耕体验、美食住宿等基础上，逐步增加5G科技特征明显的新服务，如智能泊车、人脸识别、AI导游、无人摆渡车等。探索在区文化中心等公共服务场所设立“5G+”等科技体验项目，生动化展现文旅体资源。

“十四五”末，力争建成1个区级旅游数据中心，1个智慧文化馆、2个智慧景区，2家智慧酒店，基本实现星级宾馆、民宿智慧化，创建宜居宜游、主客共享的“幸福叶集”。

十、优化市场监督管理体系

（一）强化安全生产工作

严格落实安全生产属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任，开展文化旅游体育安全隐患大排查大整改行动。健全文化旅游体育与多部门联动的安全应急机制。加强分析研判、岗位培训、巡查监管和安防消防设施建设，开展文化场所、旅游场所、体育运动场所消防演练，推动实施文物安全直接责任人公示公告制度，杜绝各类文物安全事故、案件的发生。加强安全培训和目标管理考核，推进文旅体行业“铸安行动”常态化，扎实开展“安全生产月”、假日文旅市场安全等专项检查，守牢文化和旅游安全防线。

（二）推进文明诚信旅游

组织参加“服务质量江淮行”及“你是最美的风景——行业风采展”等文明旅游品牌活动。推进文明旅游示范区和示范单位创建。推进文化和旅游行业信用体系建设，开展“诚信网吧”评选等活动，扩大旅游“红黑榜”应用。发布诚信菜单，营造诚信旅游氛围。

（三）完善市场综合管理机制

加强队伍建设，健全管理职能，提高部门协调能力，提高文化旅游综合执法水平。继续开展文化旅游市场专项整治行动，深入推进“扫黄打非”“扫黑除恶”等工作。充分发挥

行业协会作用，促进行业自律。积极完善综合执法机制，联合公安、工商、交通运输、质监、安监等部门开展旅游市场综合整治，对旅游客运包车、导游专座、游乐设施、旅游合同等进行专项检查。

（四）做好应急管理与常态化防控

扎实文化旅游体育广电行业应急管理，及时高效处理各类文化旅游体育等突发事件，推动防控机制常态化，调配专班队伍常态化开展工作。深入落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作重要指示精神，全面落实区委、区政府和区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作应急指挥部决策部署，全力做好全区文旅体系统疫情防控工作。主动加强与财政、发改、税务、金融监管、人社等部门沟通对接，帮助文旅体企业积极申报金融、税收减免、社保等政策支持。认真落实疫情防控政策，指导符合条件企事业单位及时申报奖补资金。加强疫情影响调查研究，积极建言献策，推动疫情后相关支持政策措施的落实，加快推进叶集文旅体产业恢复振兴。

（五）加快培育市场主体，激发市场动能

引进和培育大型文化旅游企业集团。瞄准国际、国内行业龙头企业或集团，争取引进一批知名度高的大型文旅体集团。促进中小企业多元发展。支持中小文化和旅游企业特色化、专业化发展，自主创业、吸纳就业等方面的优势，夯实

产业发展基础。加快中小文旅企业服务体系建设，构建大数据、金融平台、创新平台、帮扶平台等支持平台。加快数字化、网络化、智能化转型，专注“专精特新”发展。培育壮大文旅创意设计类、文旅咨询服务类、在线文旅、文旅商品制造等小微特企业，支持小微特文旅企业向“小而精”、“小而专”等细分市场发展，提升小微特文旅企业核心竞争力，不断丰富产业业态，丰富供给侧供给要素，扩大产业整体规模，创新小微特企业投融资机制，不断增强行业竞争力和满足市场需求的供给力。

第六章 实施保障

一、创新体制机制

围绕长三角一体化发展战略，加快在区域内形成统一的文旅大市场。积极推进“放管服”改革，加强大数据在文化旅游监管中的运用，不断提高监管效率。健全文化旅游“红黑名单”制度，发挥信用管理在文旅监管中的主渠道作用。进一步完善政府向社会力量购买公共文化和服务机制。完善公共文化和旅游产品和服务采购大会机制，扩大采购规模。推动旅游集散中心、旅游咨询中心、文化场馆的社会化运营。

二、强化组织领导

筹建区文化旅游体育工作领导小组，统筹文化旅游体育资源分配与项目建设，及时协调解决发展过程中存在的问题与困难。以刚性考核机制为核心，强化内部目的地整合，形成能够撬动全区各地区、各部门和各种社会力量，工作效率高、综合实力强、全方位一体化的组织协调模式。

成立区文化旅游体育投资和运营公司，撬动社会资本，逐年增加对文化、旅游、体育的投入。强化行业自律协调机制，组建叶集区旅游协会、民宿协会、农家乐协会等，加强行业内部协调功能，形成文化旅游体育大发展、大协同的良好氛围。

充分发挥人大、政协、群团组织、科研院所的优势作用，在法制保障、监督检查、调查研究、建言献策等方面为全区

文化旅游体育发展提供智力支持。

三、突出政策驱动

强化政策引导，以加快推进文化旅游体育发展为统领，进一步完善文化旅游体育发展的财政税收、投融资、土地、人才等相关扶持政策。充分发挥政府引导性创投基金的产业导向功能，用好用足文化旅游体育产业专项扶持资金。鼓励金融机构、社会资本及各类经济实体投资旅游商品开发、文化商品开发、景区景点打造、节庆赛事举办，为文化旅游体育产业快速发展提供物资保障和经济支撑。加大文化旅游体育的资金投入，对重点项目予以倾斜，确保正常运转。完善投融资政策，细化制订财政补贴、贷款贴息、融资担保、融资上市等系列投融资政策和管理办法，完善政府补贴、补偿项目的范围目录、资金额度、资金使用管理等细则，提高财政投入的使用绩效。

强化用地保障，落实国家、省以及相关部门制定出台的关于促进文化旅游体育发展的土地政策，促进文化项目、旅游项目、体育项目落地实施。优先安排本区重点文化创意产业园区、基地、文化和旅游融合发展示范区、文化旅游综合体等项目的建设用地，优先保障文化产业、旅游产业、体育产业重大项目和龙头企业建设用地需求，积极推动旧厂房、旧楼宇、旧仓库等用地向文化创意产业、体育产业用地倾斜。为农民利用空闲农房、闲置耕地等发展农家乐、乡村民宿等提供政策支持。

四、建设人才队伍

遵循文旅体发展规律和人才成长规律，建立和完善有利于优秀人才健康成长和脱颖而出的体制机制，加快构建一支门类齐全、结构合理、梯次分明、素质优良的文旅人才队伍。建立健全文旅人才培训体制机制，制定实施各类人才培训计划，创新人才培养模式，搭建文旅人才终身学习平台。加大优秀文化和旅游人才培养、引进、培训力度。继续实施“乡村文化带头人”“文化旅游能人”等人才支持工程，加强与皖西学院、六安职业技术学院合作，培养一批爱家乡、有专长的文艺原创人才、文化旅游研究人才、文化旅游产业创业人才、经营管理人才。重点引进一批熟悉文化旅游体育产业经营管理、富有创新意识的专门人才及文化经纪人、艺术家、酒店管理者、导游、餐饮、会展策划等人才，形成多层次、梯队化、立体型人才库。积极组织开展文化和旅游行业服务人员岗位技能比赛活动，提高一线文化和旅游从业人员实际操作技能和水平。继续举办各项目裁判员、教练员培训、认真组织社会指导员培训，增加社会指导员专业水平和覆盖面，预备组建长期专业的体育志愿者队伍，用于赛事服务和保障。建立“十四五”叶集区文化旅游体育发展专家库，专家以区人民政府名义聘请，主要职能是对文化旅游体育发展中的重大问题提供决策咨询。

附表：重点建设项目表

重点建设项目表

序号	项目名称	项目地点	建设规模及内容	投资估算 (亿元)	项目性质
1	史河湾水文公园 建设项目	史河街道	一是对河道进行清理，对河岸进行整治，提升生态廊道功能，改善整体河道生态质量，提高滨水景观品质和价值；二是新建景观小品、标识标牌、文化长廊等，通过文化元素的嫁接与演绎，展现当地历史文化，凸显叶集区特色；三是复建六省商务会馆群、打造鄂豫皖特色文化街区、叶集美食文化老街，重现叶集商贸繁荣景象，突出边界特色城区生活面貌，壮大叶集美食产业，打造叶集文化旅游新名片；四是完善停车位、公共卫生间等公共服务设施，下游建设橡胶坝，丰富游客体验项目，开发徒步游、自驾游、滨水乐园、沙滑、主题雕塑等旅游产品，培育茶馆书吧等休闲业态。整体打造集“湿地观光、生态游憩、文化体验、特色美食、休闲娱乐”为一体的综合旅游项目，争取创建为 4A 级旅游景区。	5.00	新建
2	未名湖人民公园 文化提升项目	史河街道	依托未名湖的地理区位优势，结合具有悠久历史的未名文化，通过文学景观营造、休闲设施配套、旅游演艺打造等形式，打造一个集“生态观光、湿地保护、休闲体验、文化展现”于一体的健康休闲户外空间。	0.82	提升
3	史河干渠生态旅 游谋划项目	平岗街道、姚李 镇、三元镇	以史河干渠为主体，通过景观提升、快慢综合、主题分段、配套完善、节点设计以及沿线串景，打造一条生态亲水蓝绿带、	5.10	谋划

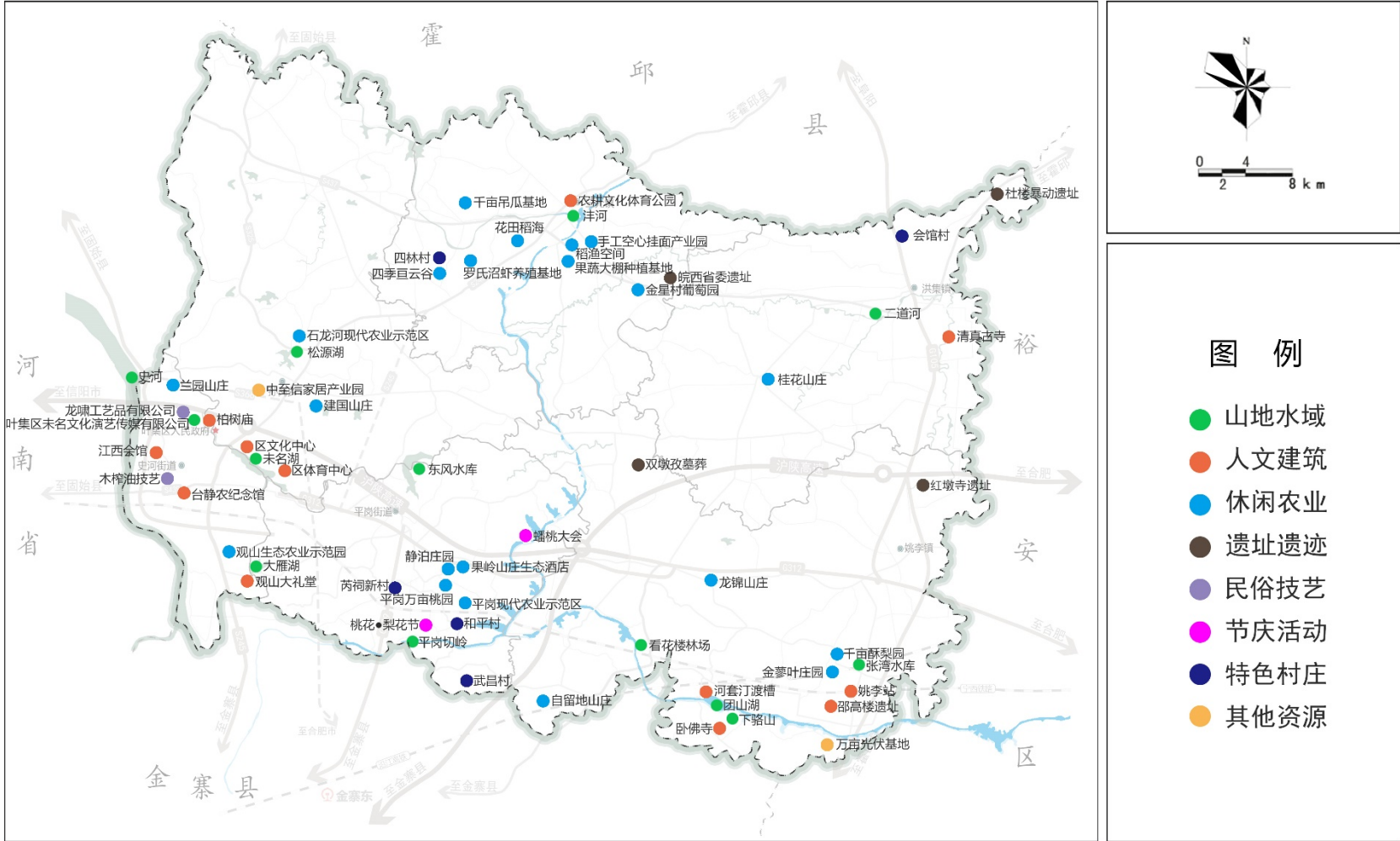
			一条特色乡村漫游线、一条产业振兴幸福廊，对接与融入六安市绿道网络，开发徒步游、自驾游、骑行游、水上游线等旅游产品，串联周边资源点，形成一条有风景、有文化、有体验、有产业的蓝绿红交织的生态旅游廊道。同时向西向南串联金寨县旅游景区景点，向东通过漫流河串联裕安区景区景点，向北与 312 国道、S437 省道联动，中间与 X314 乡村旅游线联动，连接南北，贯通东西，便于资源联动与客流流动。		
4	看花楼林场山地骑行基地建设项目	姚李镇	依托看花楼林场的生态林地风光与起伏岗丘地形，打造山地骑行越野项目，通过建设自行车骑行绿道、设置骑行驿站、划分主题段、打造景观节点、举办赛事活动等方式，将其打造为叶集区户外体育旅游休闲场所，争取创建为 3A 级旅游景区。	1.15	新建
5	大雁湖康养休闲综合体谋划项目	平岗街道	大雁湖水体清澈，四周低山环绕，村落错落有致，田园肥沃，风景优美。该区域距离叶集城区仅 3 公里，距离金寨县城 10 公里，地理区位、交通区位、旅游区位均较出色。策划依托大雁湖及周边区域，打造康养休闲综合体，做好滨水休闲，配套高端住宿产品，将其打造为叶集区的城市会客厅，主打商务接待、会议度假。修复附近的观山大礼堂，将其打造成历史文化节点，作为大雁湖项目的观光配套。未来争取创建为 4A 级旅游景区。	3.00	谋划
6	果岭小镇建设项目	平岗街道	以打造“江淮鲜果小镇”为目标，利用平岗街道大面积林果种植基地，以和平村、尧岭村为重点开发对象，开发桃园观光、鲜果采摘、精品民宿等休闲旅游业态，配套游客中心、导览图、标识牌等旅游服务设施，力争在“十四五”期间创建成为 3A 级旅游景区，并成为江淮果岭旅游发展样板区。	2.50	新建
7	知青文化村建设项目		依托芮祠新村的知青点，围绕知青文化，打造知青小镇，将遗存的农舍在保护的基础上植入新业态，打造知青书屋、青年茶社、文艺民宿等产品。	0.50	新建

8	平岗切岭纪念馆建设项目		运用声、光、电等多种技术，讲述劳动故事、还原劳动场面，复制展示劳动工具、物品及发明创造，弘扬劳动人民不怕苦、不怕累、战天斗地的伟大劳动精神。	0.20	改建
9	下骆山户外运动基地谋划项目	姚李镇	修缮上山步道，修整山顶密林，打造观景平台；利用废弃微波站开发民宿或娱乐项目；山顶打造悬崖秋千，山下打造林间素质拓展基地，临近的团山湖发展竹筏、水上自行车等水上项目；最终将其打造成集特色住宿、户外娱乐、山地运动、水上娱乐为一体的山地型户外旅游基地。	2.00	谋划
10	三元农创小镇建设项目	三元镇	依托三元镇优质的农业资源与历史悠久的农耕文化，重点建设非遗小镇、果蔬大棚蔬菜种植基地、稻渔空间、空心挂面产业园，打造一个集农业生产、农业休闲、农事体验、农创研学为一体的农创小镇。	2.00	新建
11	二道河滨水旅游休闲区提升项目	洪集镇	依托二道河水资源与水环境，在现有滨水长廊基础上，通过文化长廊、景观小品等方式，将洪集镇的红色文化、回民文化植入其中，修建亲水平台，打造集水利功能、生态功能、科普教育等功能为一体的城镇河湖型休闲公园。	0.30	提升
12	松源湖休闲度假区谋划项目	孙岗乡	以水面开阔、水域风光秀美、岸线蜿蜒的松源湖为主要依托，结合周边的几百亩建设用地及石龙河村，以湖泊休闲度假为主要方向，发展湖泊休闲度假产品，打造松源湿地公园、环湖绿道、松源小筑、水上娱乐等项目。	2.00	谋划
13	会馆回民村谋划项目	洪集镇	依托洪集镇的回民文化，在会馆村打造特色回民村，利用会馆村的市级爱国主义教育基地做好洪集镇的历史、名人、回民文化展示，打造回民餐饮街，主打回民餐饮与回族风情，每逢汉族节日与回族节日，举办丰富多彩的节庆活动。	0.20	谋划
14	叶集区旅游集散中心建设项目	史河街道	在城区，打造区级旅游集散综合服务中心，项目占地 3000 m ² ，要求主题突出、商业业态丰富、集散功能齐备，能为游客提供	0.30	新建

			交通集散换乘、信息咨询、导游导览、投诉受理、自助查询、特色商品销售等旅游服务。		
15	红墩寺遗址公园 谋划项目	姚李镇	依托红墩寺遗址打造遗址公园，对遗址进行保护，在外围建设历史展览馆、科普文化廊、遗址广场等，为居民与游客提供文化休闲场所。	0.10	谋划
16	叶集区文化中心 提升项目	史河街道	区文化中心是一座集纪念、科技、演出、会议、展览、文化、图书馆等多功能为一体的综合性公共建筑。“十四五”期间需要完成文化馆（含美术馆）、城市展览馆、图书馆（含非遗展示馆）、青少年活动中心（含科技馆、妇女儿童活动中心）、影剧院、未名纪念馆（含博物馆）的布展并对外开放。	1.00	提升
17	叶集区体育中心 建设项目	史河街道	计划在叶集城区东部新城的花园路以北，叶集中学以南，雪松路以西，金叶大道以东，建设区体育中心，项目占地 165 亩，建筑面积 4 万平方米，计划建设体育场、体育馆、全民健身中心、室外健身广场、地下停车场及附属设施等。	3.00	新建
18	叶集区体育公园 提升项目	史河街道	拟对民强公园进行改造升级，拟新建 2 个网球场、1 个门球场、3 片篮球场、4 片羽毛球场、1 片儿童活动场地，加装智慧体育公园健身驿站、智慧步道等体育器材，达到常规球类、步道类、广场与器械类、儿童活动设施类 4 类体育设施要求。	0.06	提升
合计				29.23	——

附图

叶集区“十四五”文化旅游体育发展规划（2021-2025年）



编制单位：六安市叶集区文化旅游体育局 安徽省旅游规划设计研究院

01-重要资源分布图

叶集区“十四五”文化旅游体育发展规划（2021-2025年）

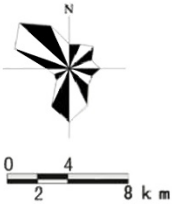
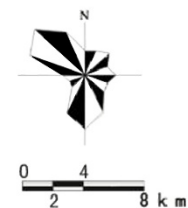
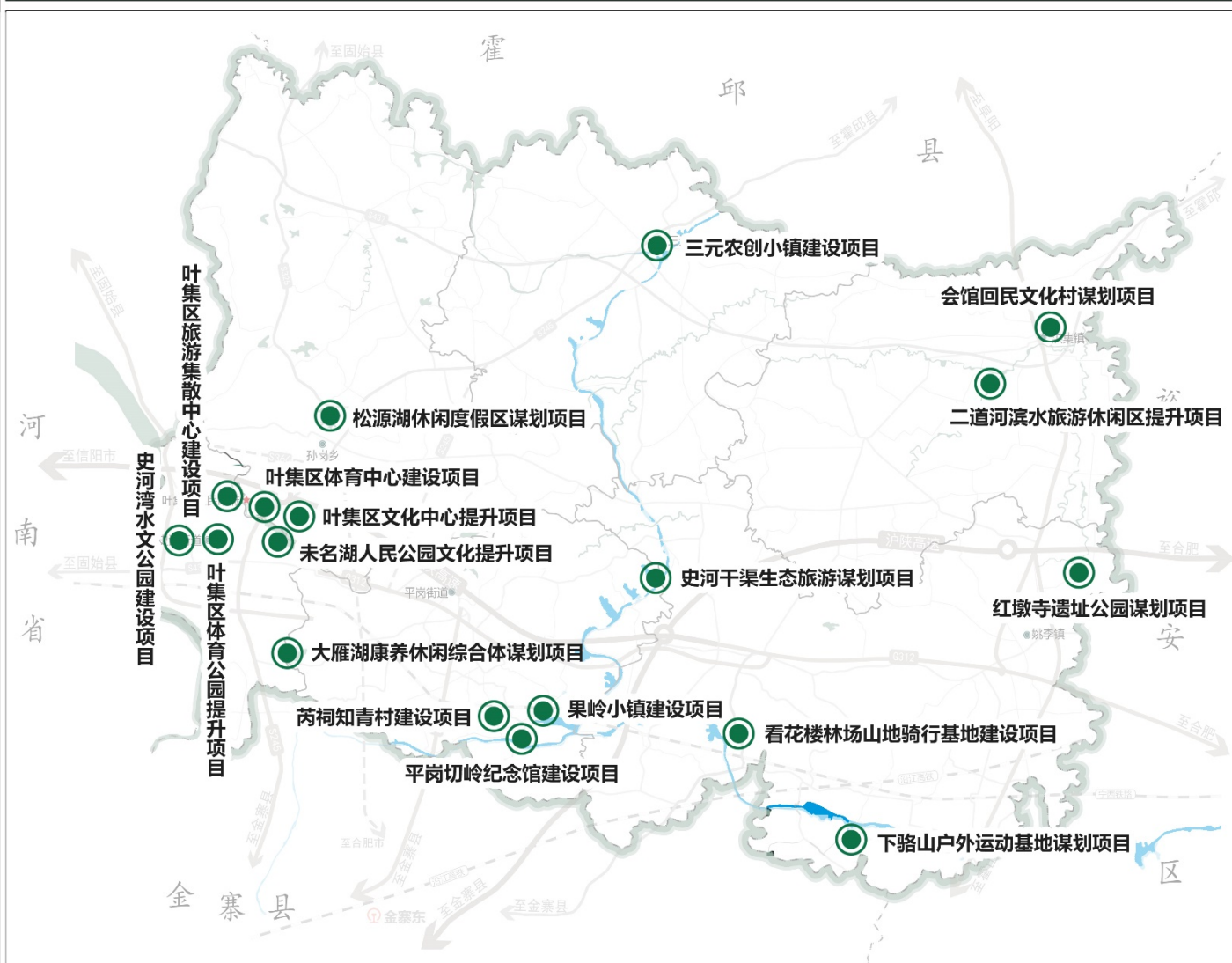


图 例

- 文化商都休闲核
- S437休闲农业风情带
- 合六叶历史文化带
- X314果岭休闲带
- X223滨水生态带
- 平岗果岭休闲组团
- 姚李康体运动组团
- 三元农耕风情组团
- 洪集文化体验组团

叶集区“十四五”文化旅游体育发展规划（2021-2025年）



图例

● 重点建设项目

编制单位：六安市叶集区文化旅游体育局 安徽省旅游规划设计研究院

03-重点建设项目布点图